



Universidad Nacional de La Plata

Facultad de Periodismo y Comunicación Social

Especialización en Prácticas, Medios y Ámbitos

Educativo – Comunicacionales

Trabajo Integrador Final

“Taller de radio abierta, UN ÁMBITO EDUCATIVO –
COMUNICACIONAL como mediación estratégica en el
espacio curricular Comunicación, Cultura y Sociedad”

Alumna: María Eugenia Alcuaz

Directora: Dra. Andrea Ximena Holgado

Tabla de contenido

Tabla de contenido.....	I
Introducción	1
Capítulo I	5
Breve recorrido por el TIF	5
Capítulo II	7
La comunicación en la educación.....	7
Capítulo III	10
El concepto de mediación	10
➤ ¿Por qué la radio abierta en la escuela?	12
Capítulo IV	14
Mirada pedagógica.....	14
Capítulo V	17
Marco conceptual	17
Capítulo VI	37
Marco metodológico	37
Capítulo VII	39
Políticas Públicas en la Provincia de Buenos Aires y en el ámbito Nacional.....	39
➤ Proyecto: “Red Nacional de Radios Escolares”	39
➤ Programa Nacional “Abrir la escuela”	39
Capítulo VIII	45
La radio escolar	45
➤ Ámbito Nacional.....	45
Capítulo IX	60
Taller de radio abierta como mediación	60
➤ Encuentro N° 1	62
➤ Encuentro N° 2	63
➤ Encuentro N° 3	64
➤ Encuentro N° 4	64

➤ Encuentro N° 5	65
➤ Encuentro N° 6	66
➤ Encuentro N° 7	67
➤ Encuentro N° 8	67
➤ Encuentro N° 9	68
➤ Encuentro N° 10	69
Conclusión	70
Anexo	72
Referencias bibliográficas	80

Introducción

Dentro del marco del Trabajo Integrador Final (en adelante TIF) se pretende desarrollar una propuesta de intervención en la que se busca trabajar con estudiantes del nivel secundario. Se pretende que ellos sean los protagonistas de la misma. Visibilizar entonces sus relatos, apreciaciones y experiencias dentro de la escuela, será importante para afianzar el lugar de los jóvenes en el espacio escolar.

Pensando en ofrecerles un taller de radio abierta no sólo para que puedan expresar sus ideas y compartirlas, sino también que puedan conocerse y relacionarse a partir de intereses en común.

La recuperación de la radio en el ámbito escolar se propone como una **herramienta de mediación pedagógica** que pueda favorecer, enriquecer y ampliar el universo discursivo de los jóvenes, promover el intercambio de experiencias y el fortalecimiento de sus vínculos y como una forma de acceso a determinadas temáticas sustentadas en la propuesta curricular del espacio, y a otras que no estén contempladas, pero que puedan ser significativas para ellos y ameriten retomarlas para profundizar en su tratamiento.

Los **destinatarios** principales de esta propuesta son estudiantes del 5to año del Ciclo Superior de la Escuela Secundaria, pertenecientes a la institución educativa Santa María de los Ángeles¹. La misma se encuentra ubicada en el barrio de Villa Elvira calle 81 y 9², La Plata.

La decisión de abordar la temática de la radio en éste ámbito escolar, tiene su fundamento en la propia motivación de los estudiantes, observada a lo largo de dos años. Se pudo ver que en su mayoría y, en particular, alumnos con dificultades de lecto – escritura e

¹ Junto a esta institución se encuentra funcionando el Colegio San Jorge, con el que comparte las mismas instalaciones edilicias y tienen en común la organización conjunta de varias actividades. Contemplando así la posibilidad de involucrar en la propuesta a otros actores institucionales.

² Fundada en el año 1959.

inconvenientes para expresarse oralmente, así como también para relacionarse con otros, se han visto reconfortados al trabajar esta temática.

Durante ese proceso se los ha visto relacionarse de mejor manera, consolidando así el trabajo grupal. En relación al rendimiento individual, también se ha visto un progreso en cuanto al fortalecimiento de la autoestima, especialmente cuando se han reconocido sus aportes o ideas. Asimismo, la producción de textos escritos, ha sido trabajada de manera más natural, evidenciando que, el trabajo a partir de temáticas en las que se han sentido identificados, han dado un mejor resultado en relación con otro tipo de trabajos, ajenos a sus intereses y expectativas.

Por lo tanto, dado el interés y los logros observados dentro de los mismos, sería enriquecedor trabajar esta propuesta pero más allá del ámbito áulico (teniendo en cuenta que las instancias de trabajo mencionadas, fueron recuperadas sólo dentro del espacio del aula) con la finalidad de que los propios estudiantes del espacio puedan compartir con otros alumnos y alumnas este tipo de experiencia de trabajo grupal.

Por lo tanto, la propuesta está pensada **para que los jóvenes puedan expresar sus ideas, inquietudes, necesidades**, más allá del ámbito del aula, promoviendo al mismo tiempo el **pensamiento crítico y la creatividad**. Además de utilizar con responsabilidad un medio de comunicación como es la radio, en donde tendrán la posibilidad de representar distintos roles y la difícil pero gratificante tarea de acordar criterios de trabajo en equipo. Aquí también se está pensando en la participación activa de estudiantes con discapacidad teniendo en cuenta que en ambas instituciones hay alumnos integrados.

Se contempla la participación de docentes de otros espacios curriculares para fortalecer el trabajo en equipo entre las diversas áreas. Se cree que resultará muy enriquecedor articular con saberes propios de otras disciplinas para **ampliar el universo discursivo** de cada uno de ellos, no sólo al momento de profundizar temáticas que se vinculen directamente con tal o cual materia, sino también como una forma entender una problemática desde distintos lugares. En este proceso, el rol de los docentes será fundamental para acompañar a los estudiantes a que puedan apropiarse y resignificar esos saberes.

También se cree enriquecedor articular con la biblioteca de la institución para trabajar conjuntamente en el armado, ejecución y evaluación de este proyecto. De esta manera se intentará que este espacio pueda ser visto como un lugar no sólo para recurrir a la búsqueda de información, sino también como ambiente propicio para la reflexión, el debate, el intercambio de ideas, mediante la sugerencia y participación plena de la figura del bibliotecario/a a cargo, revalorizando su rol como una persona portadora de amplios conocimientos, los cuales se buscarán recuperar a través de su involucramiento en este proyecto.

Los jóvenes en los que aquí se está pensando, están atravesados por un contexto sociocultural complejo, son portadores de culturas diversas, traen consigo otros lenguajes y saberes que, la mayoría de las veces, no son tomados en cuenta en el ámbito escolar. Es decir, se comunican a partir de códigos que muchas veces, sólo ellos comprenden, construyendo así su lógica discursiva. Entonces, lo que debería hacer la escuela, es ampliar ese universo discursivo, enriquecerlo, no negarlo, porque a mayor universo discursivo, mayor capacidad de operativizar pensamientos complejos. Éste es un objetivo que se persigue desde aquí.

Porque, como señala Dussel (2009):

A pesar de todos los planteamientos sobre el declive de la escuela como espacio de aprendizajes significativos, las escuelas todavía son, por amplio margen, las instituciones públicas más importantes en la promoción de algún tipo de “sentido común” definido (...) en relación con la cultura letrada y también son las únicas instituciones que “se preocupan” por los efectos que la cultura y la sociedad producen en los sujetos”. (p.184)

“La pregunta que surge, entonces, es si es posible achicar la distancia, cada vez más grande, entre la cultura escolar y la cultura mediática, sabiendo que ambas constituyen, hoy, el territorio común de la formación de las subjetividades” (Bermúdez, s/f, pág.2)

Bermúdez (s/f), responde afirmando: “... la escuela puede fortalecer su función social acercándose a las culturas juveniles, reconociendo sus diversas conformaciones y prácticas, abriendo espacios de diálogo sobre los consumos culturales, asumiendo una

alfabetización crítica que integre los nuevos lenguajes y medios, ofreciendo herramientas para interrogar la información, analizar las representaciones y estrategias utilizadas, problematizando y “desnaturalizando” los mensajes medáticos”. (p. 8).

Del mismo modo, señala que todo esto sería posible, a partir de acciones pedagógicas concretas.

En síntesis, como se indica en el marco del Programa Nacional de Formación Permanente *Nuestra Escuela*, en los Cuadernos de Trabajo – Serie Política Educativa Módulo 3: “Los desafíos de los niveles del sistema educativo: ... *la integración de las TIC en los procesos de enseñanza tienen la potencialidad de inaugurar nuevas formas de enseñar y de aprender, habilitar espacios y tiempos diferentes a los ya instituidos, fortalecer el vínculo pedagógico, y contribuir a cambiar las reglas del juego en torno al saber. Se potencian así, procesos de trabajo y aprendizajes colectivos; se reconocen, valoran y legitiman los saberes de los chicos y se generan ámbitos de aprendizajes significativos*” (p. 43)

Capítulo I

Breve recorrido por el TIF

En este capítulo se dará cuenta del camino transitado hasta llegar, finalmente, a la propuesta del taller de radio abierta, que será desarrollada en el último capítulo.

El proceso del trabajo, tiene dos instancias metodológicas. La primera es de tipo exploratoria y de investigación. Se llevó adelante un relevamiento bibliográfico para trabajar los conceptos de mediación, comunicación, pedagogía, comunicación/educación. A partir de esto se desarrolló el marco conceptual que sirvió de sustento para elaborar la propuesta del taller de la radio abierta, dentro de un ámbito escolar específico, como es el Colegio Santa María de Los Ángeles.

A su vez, esto se articuló con la exploración de distintas experiencias radiales en ámbitos educativos tanto a nivel local como nacional. En muchos casos, se pudo ver que es una vía de comunicación directa con la comunidad, en otros es pensada como un puente de comunicación con las familias que se encuentran alejadas de los centros urbanos, y muchas de ellas coinciden en que se trata de una herramienta que fortalece las relaciones interpersonales, consolidando así el trabajo en equipo.

Del mismo modo se indagó sobre las Políticas Públicas Educativas vigentes, en relación a los medios de comunicación y específicamente sobre el lugar de la radio. Gracias a ello, se pudo conocer desde qué perspectivas se están pesando los procesos que atraviesan a las prácticas educativas y su relación con los medios. Por ejemplo, las Políticas Públicas recuperadas en el Capítulo VII, sustentan una mirada de la radio como una *herramienta pedagógica y didáctica*.

Por último, se realizó un trabajo de campo en los distritos de Ensenada (Punta Lara) y Brandsen donde se observó cómo los chicos se organizaban para armar sus programas y la salida al aire de algunos de éstos. También se dialogó con docentes, coordinadores y talleristas que tienen participación activa en estos Centros de Actividades Juveniles. Las observaciones y las charlas formales e informales con los actores mencionados,

posibilitaron tener un panorama más claro del escenario de trabajo, de sus inquietudes, dificultades, logros y aspiraciones a futuro.

La información obtenida a partir cada una de estas herramientas, fue de gran utilidad para hacer un diagnóstico que ayudara a tomar decisiones vinculadas con la propuesta concreta.

De allí se desprende que, la segunda instancia, será el diseño de la propuesta del taller de radio abierta como mediación.

Por lo tanto, el análisis de la información obtenida ameritará pensar en una propuesta que sea innovadora y flexible para ser implementada en el Colegio Santa María de Los Ángeles. Innovadora porque en dicha institución educativa nunca se ha trabajado en el marco una propuesta de radio abierta. Flexible, porque si bien se programarán una serie de encuentros, éstos se ajustarán a las necesidades de sus protagonistas: jóvenes del espacio curricular *Comunicación, cultura y sociedad*, otros jóvenes de la institución que decidan participar, así como también estudiantes del Colegio San Jorge.

Capítulo II

La comunicación en la educación

“La **educación** históricamente estuvo asociada a la escuela como el único lugar donde pudieran suceder procesos educativos. De la misma manera, la comunicación estuvo vinculada a los medios masivos de comunicación”. (Documento de la cátedra Comunicación/Educación, 2004).

Con la intención de superar estos reduccionismos y comenzar a reconocer otros procesos se sostendrá que: la comunicación será entendida como *producción social de sentido* y la educación, como *procesos de formación de sujetos*. A partir de esta idea, la comunicación trasciende el ámbito exclusivo de los medios para recuperar el sentido experiencial del término: diálogo, intercambio, relación de compartir.

En el caso de la educación, ésta ya no se circunscribe sólo al ámbito de las instituciones educativas, para dar lugar al análisis de otros espacios sociales que desarrollan prácticas educativas.

Si bien a lo largo de esta propuesta se sustentarán estas ideas, no se puede dejar de reconocer que aquí se está pensando en el desarrollo de una propuesta transformadora dentro de una institución educativa, a través de la incorporación de un **medio de comunicación, como es la radio**. Por lo tanto, la relación comunicación /educación pretende superar los reduccionismos mencionados en un principio pero sin dejar de pensar a la escuela como un lugar donde efectivamente los estudiantes pueden apropiarse de determinados saberes anclados en propuestas curriculares, los que podrán ser resignificados, rechazados, pero también se podrán proponer otros, ideas que se desprendan de estos, inquietudes más profundas, todo ello, a partir de relacionarse con un medio de comunicación mediante una verdadera experiencia de trabajo colectivo que involucre a todos los sujetos que deseen formar parte de ella.

De acuerdo a lo expuesto, el debate acerca de los medios en la escuela necesita inevitablemente ser analizado desde la perspectiva del campo de la Comunicación/Educación. Es importante profundizar en esta discusión teniendo en cuenta la temática que se buscará trabajar.

Algunas reflexiones que se presentan a continuación se desprenden del conjunto de entrevistas surgidas en el marco del *II I Simposio Comunicación Siglo XXI*, organizado por la Facultad de Comunicación Social y Publicidad de la Universidad Santiago de Cali. Se recuperan así argumentos de diferentes académicos latinoamericanos acerca de la Educomunicación, su existencia y las implicaciones que éste tiene en procesos de construcción de ciudadanía, movilización política y los medios en contextos escolares.

En el marco de este artículo, Arturo Arenas Fernández³ (2012) señala que una de las perspectivas que puede encontrarse en el campo de la educomunicación es el uso de los medios masivos en los procesos educativos. Abre la discusión y pregunta: ¿Cómo ven esa posibilidad de articular experiencias de los medios en los contextos escolares, sin que sean meras lógicas tecnológicas? ¿Cuáles son las bondades, pero también las dificultades que ustedes detectan en esto? (p. 16)

Kaplún, Gabriel (2012) señala:

Si los medios de comunicación en la educación cumplen sobre todo un papel de expresión de los estudiantes, más que de transmisión de los docentes, o bien un medio de inter-aprendizaje entre docentes y entre estudiantes y todos juntos, creo que están cumpliendo el mejor papel que pueden cumplir, como bien plantean las perspectivas constructivistas de la educación, se aprende al comunicar. El estudiante que escribe una nota para una revista, que prepara un programa de radio o video, está haciendo no sólo un ejercicio de expresión de lo que ya pensó, sino que está pensando en realidad, no sólo la expresión de lo que investigó, sino que tiene que salir a investigar. Entonces estos medios

³ Comunicador Social de la Universidad de Antioquia, con maestría en Organización de Empresas (Universidad del Valle, Colombia). Máster en Nuevas Tecnologías aplicadas a la Educación (Universidad de Barcelona, España) y Doctor en Educación (Universidad del Cauca, Colombia)

se terminan convirtiendo en una formidable herramienta para pensar y para aprender; (...), el uso más tradicional como medios didácticos, no deja de ser útil, pero creo que reducirlos a eso empobrecería esta perspectiva; (...); creo que más bien hay que pensarlo en esta perspectiva amplia, que son medios de expresión que permiten, usándolos en espacios educativos, ser herramientas de aprendizaje. (p. 16 y 17)

Otro punto de vista frente a la pregunta planteada estuvo a cargo de Montoya, Alma (2012). Según esta autora, la mayor dificultad radica cuando no hay un proyecto, un horizonte. En palabras suyas, “(...) entonces se vuelve una actividad, porque es chévere, porque es bueno, porque le gusta a tal profesor, porque le gusta a tal grupo de muchachos (...), pero cuando ya se tiene un proyecto se está poniendo un horizonte, se convierte en carta de navegación, es un ejercicio que se puede sistematizar, que se puede proyectar” (p.17)

Ambos puntos de vista tienen un punto de encuentro con la propuesta, si se piensa que por un lado se busca establecer las condiciones necesarias para sustentar una propuesta de carácter teórico – práctica, corriéndose del mero ejercicio sin fundamento alguno y por el otro se está pensando a la radio como una herramienta de aprendizaje, pero también como un medio de expresión e inter – aprendizaje.

Capítulo III

El concepto de mediación

Teniendo en cuenta lo mencionado recientemente, es que se está pensando a la radio como una herramienta de mediación pedagógica.

En el trabajo realizado por la Dra. Andrea Holgado (2010): “Radio itinerante. Radio en la escuela y en la comunidad”, se asegura que “La posibilidad de construcción de espacios comunicacionales posibilita”:

- τ Mejoramiento del rendimiento, retención de los jóvenes en el sistema educativo y en particular en el establecimiento educativo.
- τ Elevación de la autoestima y la valoración de sí mismos como paso a la recomposición de horizontes de expectativas de desarrollo individual y colectivo.
- τ Superación de la brecha comunicacional y el aislamiento a partir de canales de comunicación e intercambios transversales cultural y socialmente.
- τ Modificación del prejuicio social a los jóvenes en riesgo social con valores negativos. (p. 27)

Siguiendo con esta línea de análisis, la radio es pensada “como mediación social cultural y pedagógica. Es decir el trabajo desde la comunicación, donde la radio es un espacio de encuentro, genera condiciones a partir de la toma o recuperación de la palabra, que facilita el proceso educativo.” (p.148)

En coincidencia con lo anterior, el Diseño Curricular del espacio Comunicación, Cultura y Sociedad (2010) plantea lo siguiente:

La producción de espacios de comunicación que pueden ser plasmados desde diversos lenguajes, entre ellos mediáticos, resulta sumamente valiosa (...) si no se los

entiende como un entrenamiento profesional en el dominio técnico de los mismos, sino como un espacio de recuperación y expresión de la voz de los jóvenes para aportar a la construcción de sus identidades.

Siguiendo con esta mirada, Holgado señala: “La radio es mucho más que un hecho tecnológico es ante todo un hecho cultural. Un espacio de interacción (...).

La radio entonces se convierte en uno de los espacios claves por el lugar que ocupa en la producción y circulación de significados, representaciones y valores es decir en la constitución del imaginario, mediante el cual una comunidad (en este caso educativa) designa su identidad, sus aspiraciones y las líneas generales de su organización”(pp. 25 y 26)

Asimismo, expresa que en el marco de “proyectos sociales o educativa no tiene un fin en sí mismo, sino el de ser facilitadora de los procesos comunicacionales en el corazón de la sociedad. Esto es en su comunidad y sus formas de participación y organización. El objetivo es brindar herramientas para la toma de la palabra” (p.26)

Enfatiza además en la cuestión del *encuentro* en relación a la experiencia alrededor del trabajo radial, entendiendo que se trata de una instancia de intercambio. De allí se desprenden, en su opinión, dos tipos de problemáticas y necesidades: las detectadas y las que puedan aparecer a partir de los encuentros y la comunicación. Es por eso que la autora se refiere a la doble función que ésta cumple, por un lado, asegura que refuerza las instancias de participación existentes y por otra parte genera y multiplica nuevas instancias de participación. (p.26)

Desde aquí se entiende que esta *doble función* posiciona entonces, a la radio, como un espacio, sin lugar a dudas, privilegiado para trabajar con jóvenes.

Quisiera resaltar, una vez más, otra reflexión de esta autora que refuerza y sintetiza lo que se viene sosteniendo:

“En general suelen levantarse voces de alerta sobre la influencia que ejercen los medios en los más jóvenes. Pero si logramos comprender que la tecnología en si no es ni buena ni mala, sino solo una herramienta, podremos encontrar alternativas para la

utilización de los medios de comunicación con fines pedagógico/educativos. Esto es la comunicación como espacio de encuentro y expresión. Espacio de construcción de valores positivos y modos de resolución de los conflictos a partir del diálogo”. (p.27)

En los procesos educativos y de formación, la radio puede tener múltiples funciones: desde despertar la imaginación, ampliar el vocabulario, hasta convertirse en un formidable espacio para mejorar la expresión oral. Además la escritura radiofónica nos obliga a desarrollar más aún la lecto-escritura. Por otra parte la necesidad de informarse y leer para realizar entrevistas o informes nos obliga a estudiar distintas temáticas que nos preparen como ciudadanos responsables (Holgado, 2010, p. 147).

Holgado, Andrea (2010) señala que esto último nos lleva a otro aspecto, esto es, la radio como mediación social cultural y pedagógica. La radio entendida como espacio de encuentro, genera condiciones a partir de la toma o recuperación de la palabra, facilitando el proceso educativo.

➤ **¿Por qué la radio abierta en la escuela?**

Porque se cree justamente que el cruce de las distintas experiencias personales sumado a las trayectorias escolares de los estudiantes frente a otros pares, será una de las condiciones primordiales que le otorgarán identidad a este proyecto.

En principio el espacio del aula será necesario para que el docente a cargo del espacio curricular pueda desarrollar los temas pertinentes al área y además explicar y acordar cuestiones básicas referidas al armado y puesta en marcha de un programa de radio. Pensar con los alumnos y alumnas los posibles roles a desarrollar, responsabilidades personales y grupales, consecuencias colectivas en el caso del incumplimiento de estos acuerdos previos, etc.

En un segundo momento se buscará concretar estos acuerdos a través de la puesta en marcha de los programas con apertura al trabajo coordinado con otros alumnos y docentes que deseen participar. En este sentido, trascender el espacio del aula será condición necesaria para concretar y darle vida a la propuesta.

Recuperando una vez más el aporte de la Dra. Andrea Holgado, podríamos definir la radio abierta como la radio expandida, la radio que sale de su espacio físico y en tanto instancia comunicacional se instala como mediadora articuladora en la comunidad. En la radio abierta la comunidad, la escuela es protagonista directa. Siguiendo con esta idea, esto es posible, a través de la apropiación de las herramientas de la comunicación radiofónicas como estrategias para la promoción cultural y social. (p. 167)

Por todo lo expuesto hasta aquí, es que se considera de sumo interés abordar la temática y trabajarla en el contexto escolar.

Capítulo IV

Mirada pedagógica

Mario Kaplún plantea la existencia de tres modelos en el plano de la educación, el primero con énfasis en los contenidos, el segundo con énfasis en los efectos y el tercero con énfasis en el proceso. Desde esta propuesta se sostendrá con Kaplún que el modelo con énfasis en el proceso es el más apropiado para pensar en propuestas con estas características.

Siguiendo con este autor, desde aquí se “destaca la importancia del proceso de transformación de la persona y las comunidades. No se preocupa tanto de los contenidos que van a ser comunicados ni de los efectos en términos de comportamiento, cuanto de la interacción dialéctica entre las personas y su realidad; del desarrollo de sus capacidades intelectuales y de su conciencia social” (p. 19).

En concordancia con esta propuesta se pretende que ellos sean los protagonistas de la misma. Visibilizar entonces sus relatos, apreciaciones y experiencias dentro de la escuela, será importante para afianzar el lugar de los jóvenes en el espacio escolar. Todo ello, retomando una vez más a Kaplún, a través de:

Un proceso de acción – reflexión – acción que él hace desde su realidad, desde su experiencia, desde su práctica social, junto con los demás. Y en el que hay también quien está ahí – el educador/educando – pero ya no como el que enseña y dirige, sino para acompañar al otro, para estimular ese proceso de análisis y reflexión, para facilitárselo; para aprender junto a él y de él; para construir juntos (p.50)

Se pretende que los alumnos primero conozcan desde la teoría, investiguen y se problematicen para, en un segundo momento, poner en práctica y otorgarle sentido verdadero al trabajo previo. Es decir, primero se preguntarán, por ejemplo, sobre la construcción de la realidad a partir de los medios de comunicación pero después serán ellos quienes construyan y se posicionen ante los temas que en conjunto decidan abordar. Quizás sus miradas no respondan directamente a intereses económicos o políticos como pueden

hacerlo los grandes medios, pero seguramente sus propias miradas estén atravesadas por ideales, formas de entender la realidad, historias de vida que han hecho que vean y sientan la realidad desde otro punto de vista, etc. Y qué mejor si esas apreciaciones pueden ser compartidas por otros en un espacio como es el de una radio abierta.

Siguiendo con el modelo que pone énfasis en el proceso, este se basa, siguiendo a Kaplún, en la participación activa del sujeto en el proceso educativo, y forma para la participación en la sociedad. En relación con esto último sugiere que tiene que ser participativo no solo por una razón de coherencia con la nueva sociedad democrática que busca construir, también debe serlo por una cuestión de eficacia.

Utilizando sus propias palabras:

“ (...) porque sólo participando, involucrándose, investigando, haciéndose preguntas y buscando respuestas, problematizando y problematizándose, se llega realmente al conocimiento” (p. 51)

Esto último tiene una relación directa con esta propuesta:

- A través de la radio se busca que los estudiantes participen y se involucren. Esto les permitirá poder decidir, establecer acuerdos, hacer escuchar sus voces.
- Por medio de la investigación, accederán a otras miradas que pueden o no coincidir con el material que el docente les ofrecerá como fuente de consulta. Aquí se pondrá de manifiesto la libertad en la elección de la información y el camino hacia la búsqueda de las respuestas que no siempre serán definitivas. Muchas veces en esta búsqueda de respuestas terminarán surgiendo nuevas preguntas.
- Mediante la problematización pondrán en tensión permanente los conceptos, ideas.
- Y a través de todo este recorrido, siempre con la ayuda de los demás, escuchando las opiniones del otro y haciendo oír sus voces, llegar al conocimiento.

No podemos olvidar que el objetivo fundamental es que el sujeto *piense* y ese pensar, como señala Kaplún, lo lleve a *transformar su realidad*.

Capítulo V

Marco conceptual

En adelante, se recuperarán algunos argumentos teóricos que acompañan la decisión de trabajar esta propuesta pensando en un contexto educativo específico y en los sujetos y prácticas involucradas:

En primer lugar es preciso advertir junto a Jesús Martín Barbero (2003) sobre “... las transformaciones en los modos en que circula el saber...”. (p. 1). Según él, esto da lugar a una de las más profundas mutaciones que una sociedad puede sufrir.

Esto, no es un dato menor, si se tiene en cuenta que los jóvenes que participarán del proyecto de la radio, son los protagonistas principales de estos cambios. Es por ello que aquí se cree que la escuela también debe acompañar estos cambios a través de propuestas que contemplen las necesidades e inquietudes de los estudiantes.

En relación con ello, Barbero habla de dos grandes claves:

- **Descentramiento:** indica que el saber, se corre de los lugares tradicionales como la escuela y los libros. “El saber se sale ante todo del que ha sido su eje durante los últimos cinco siglos: el libro. Un proceso que casi no había tenido cambios desde la invención de la imprenta sufre hoy una mutación de fondo con la aparición del texto electrónico” (Martín Barbero, 2003, p. 2).

Pero aquí advierte algo importante al señalar que éste último, no viene a reemplazar al libro sino a des-centrar la cultura occidental de su eje letrado. Si se quiere “liberando” al libro en su función ordenadora de los saberes.

Martín-Barbero (2003) afirma:

Estamos ante un descentramiento culturalmente desconcertante, pero cuyo desconcierto es disfrazado por buena parte del mundo escolar de forma moralista, esto es, echándole la culpa a la televisión de que los adolescentes no lean. Actitud

que no nos ayuda en nada a entender la complejidad de los cambios que están atravesando los lenguajes, las escrituras y las narrativas. Que es lo que en realidad está en la base de que los adolescentes no lean, en el sentido en que los profesores siguen entendiendo leer, o sea sólo libros. (p. 2)

Ante esta reflexión, es preciso detenerse por un momento, dado que no se pueden pasar por alto dos cuestiones importantes. Una, ya mencionada, vinculada con el descentramiento cultural y otra, asociada ni más ni menos con la postura adoptada por la escuela frente a los cambios mencionados. Efectivamente, responsabilizar a la televisión como causante de provocar en los jóvenes un desinterés en la lectura, sería una mirada muy parcializada de los hechos. En relación con ello, Barbero entiende que se trata de una postura moralista. “Los *analistas morales* parten de que los medios influyen decisivamente sobre las audiencias, que son fácilmente influenciables. Para esta vertiente, los medios *deforman*” (Huergo – Fernández, 2000, p. 7)

Esta postura, claramente, no ayuda a comprender, como señala Barbero, la complejidad de los cambios que están atravesando los lenguajes, las escrituras y las narrativas.

- **Des-localización/des-temporalización:** esto indica, que “los saberes escapan de los lugares y tiempos legitimados socialmente para la distribución y el aprendizaje del saber” (Martín-Barbero, 2003, p.2).

En relación con este segundo aspecto, Martín-Barbero (2003) nos advierte sobre la existencia del sujeto real que se encuentra en nuestras escuelas el cual ha ido imponiendo su huella a través de la tecnología, al tiempo que sufre una permanente inestabilidad en relación a su identidad y en cuanto a su subjetividad, un proceso de desintegración constante. “(...) estamos ante un sujeto cuya autoconciencia es muy problemática, porque el mapa de referencia de su identidad ya no es uno solo, pues los referentes de sus modos de pertenencia son múltiples, y, por tanto, es un sujeto que se identifica desde diferentes ámbitos, con diferentes espacios, oficios y roles”. (Martín-Barbero, 2003, p. 3).

Lo planteado hasta aquí, tiene la intención de advertir la importancia de estos hechos dentro del plano de la educación. Tomar distancia y mantenerse al margen de estos

cambios, es seguir reproduciendo una serie de condiciones poco acorde con las verdaderas necesidades de los sujetos de la educación.

No se puede restar importancia a la vigencia de la **cultura letrada** en la actualidad y la necesidad de trabajar alrededor de ella pero sabiendo que no podemos dejar de reconocer que también estamos en presencia de otra, como es la **cultura audiovisual** que convive y se expresa a cada instante a través de los usos y apropiaciones que de ella se hagan, en el marco de esta *sociedad multicultural*.

Aquí se está pensando no sólo en el contexto en el que ésta propuesta será desarrollada, sino también en los destinatarios de la misma. Ellos son los jóvenes del espacio curricular Comunicación, Cultura y Sociedad, jóvenes que son parte tanto de una, como de otra cultura y es por eso que reconocerlas sabiendo que ellos establecen relaciones con ambas, es un punto de partida para que estas culturas convivan y cobren vida, a través de la puesta en marcha de esta propuesta.

Se está pensando en trabajar, recurriendo a un medio de comunicación, como es la radio, dentro de un ámbito de educación formal, como es la escuela. Por eso, si se piensa en una educación donde los medios puedan ser utilizados como una herramienta de trabajo, es condición necesaria la búsqueda del diálogo entre ambas culturas.

Quevedo (2003) señala:

A nuestro entender, este diálogo debe comenzar por un reconocimiento por parte de la escuela de que el mundo de las videoculturas, ligado absolutamente a la dinámica de la industria capitalista de fin de siglo, continuará su marcha con o sin el visto bueno de las instituciones educativas y que los jóvenes seguirán sometidos a las pautas de la cultura de la imagen mientras no cambie el paradigma dominante del conocimiento actual. (p. 10)

En este sentido, Quevedo completa esta idea señalando que la institución escolar debe articular entonces esos dos lenguajes y modos de aprendizajes diferentes, uno vinculado con la tradición escolar, lineal y ordenado y otro vinculado al lenguaje de los

medios que no opera dentro de esa lógica sino que se caracteriza por montajes temporales y fragmentación.

Martin Barbero (2002) dice: “Esta diversificación y difusión del saber, por fuera de la escuela, es uno de los retos más fuertes que el mundo de la comunicación le plantea al sistema educativo (...). Lo que está acarreado en la escuela no una apertura a esos nuevos saberes sino un fortalecimiento del autoritarismo, como reacción a la pérdida de autoridad que sufre el maestro, y la descalificación de los jóvenes como cada día más frívolos e irrespetuosos con el sistema del saber escolar” (s/p).

Por tal motivo, la propuesta de la radio abierta en el espacio escolar tendrá en cuenta dichos cambios y los asumirá como un desafío. Para lo cual se les acercará a los estudiantes una propuesta de trabajo que pueda dialogar con sus necesidades y en la que tengan voz plena en la toma de decisiones promoviendo el fortalecimiento dentro del grupo de trabajo. No será una tarea sencilla, pero de eso se trata.

Al respecto, Martín-Barbero afirma:

“Con este sujeto es con quien tiene que lidiar la educación: el de un adolescente cuya experiencia de relación social pasa cada día más por su sensibilidad, por su cuerpo, ya que es a través de ellos que los jóvenes –que hablan muy poco con sus padres– les están diciendo muchas cosas a los adultos mediante otros idiomas: los de los rituales del vestirse, del tatuarse y del adornarse, o del enflaquecerse conforme a los modelos de cuerpo que les propone la sociedad por medio de la moda y de la publicidad”(p. 4).

En relación con esto último, conviene detenerse un momento y señalar cómo son entendidos los jóvenes dentro de esta propuesta y qué factores intervienen en la conformación de sus identidades.

Al respecto, Reguillo Cruz (2000) afirma:

En relación con los modos en que la sociedad occidental contemporánea ha construido la categoría “**joven**”, es importante enfatizar que los jóvenes, en tanto sujeto

social, constituyen un universo social cambiante y discontinuo, cuyas características son resultado de una negociación – tensión entre la categoría sociocultural asignada por la sociedad particular y la actualización subjetiva que sujetos concretos llevan a cabo a partir de la interiorización diferenciada de los esquemas de la cultura vigente.

La categoría de identidad requiere también su abordaje. Martín (2005) entiende a las **identidades** como construcciones sociales que involucran representaciones y clasificaciones referidas a las relaciones sociales y las prácticas, donde se juega la pertenencia y la posición relativa de personas y de grupos, tanto en un plano real como en uno imaginario.

Del mismo modo, Maestri (2008) señala que se trata de un proceso que se conforma a través del relato y dentro del cual el sujeto tiene un papel activo en esa conformación y agrega que los medios de comunicación cumplen un rol muy importante. Asimismo, advierte que, de los múltiples factores que intervienen en la construcción de la identidad, hay dos a destacar, uno asociado al grupo de pares y otro, a las instituciones.

En relación con ello, Urresti afirma: “Los adolescentes (...) no son independientes del denso entramado de instituciones y discursos que los apelan e intentan seducirlos...” (p. 2). Mencionando así a la escuela, a los medios de comunicación, a la publicidad comercial, el mercado de bienes de consumo masivo, entre otros.

Pero también, resulta necesario reconocer que “Estamos ante identidades más precarias y flexibles, de temporalidades menos largas y dotadas de una flexibilidad que les permite amalgamar ingredientes provenientes de mundos culturales distantes y heterogéneos...” (Martín Barbero, 2002, s/p).

Retomando nuevamente al Diseño Curricular (2010), el docente puede diseñar situaciones de enseñanza que posibiliten que las y los jóvenes se apropien de capacidades para utilizar como recurso o herramienta de comunicación diferentes lenguajes comunicacionales y/o soportes mediáticos (p.47).

Como ya se afirmó, es importante que el docente no asuma una perspectiva instrumental o tecnicista de la producción. Esto es, la centralidad de los procesos de

enseñanza y de aprendizaje no debe estar en que los jóvenes adquieran técnicas para producir discursos mediáticos como único objetivo de aprendizaje (por ejemplo, aprender cómo titular una noticia correctamente o escribir siguiendo ciertas técnicas del periodismo gráfico) (p.47).

A propósito, otra noción a destacar es la de **tecnologías**. En principio es preciso decir con Moya (2010) que: “La introducción de la tecnología en la vida cotidiana trae aparejada la emergencia de nuevos espacios, nuevas formas de participación, socialización, en fin, nuevas maneras de relacionarse y pensar el mundo en el cual vivimos” (p. 76). Aunque también nos aclara que además de producirse nuevas prácticas y representaciones del mundo, se redefinen las existentes.

Siguiendo con este autor, advierte que se trata de objetos técnicos pero sin olvidar que se trata de redes de significación que contienen lo que las personas dicen y piensan además de sus motivaciones en relación al uso de esos objetos.

La tecnología a introducir en el contexto escolar, como se dijo a lo largo de todo el trabajo, será la radio. Siguiendo lo expresado recientemente, se entiende que los estudiantes que interactuarán con ella, la impregnarán de múltiples sentidos. Esto se traducirá en el estilo de los programas, en los enfoques que les den a los temas a desarrollar, el recorrido que hagan por los mismos, esto implica también, lo que se diga y lo que no.

Por todo ello se retomará un enfoque que vincula a la tecnología con la construcción social.

“Una tecnología es una construcción en la cual intervienen varios hechos, situaciones, negociaciones, conflictos, dispositivos técnicos, e intereses de diversa índole. Es decir, si bien pudo haber sido concebida para cumplir una determinada función (conectar individuos, transmitir información, brindar entretenimiento), las modalidades de apropiación, usos y significaciones de la tecnología dependen de las redes de significado de los grupos en cuestión” (Moya, 2010, pág. 83).

De aquí se infiere que, si bien la radio en principio puede ser pensada para potenciar y recrear una experiencia colectiva a través de algunos contenidos, el sentido que cobre en definitiva este espacio, no puede ser pensado con antelación.

La técnica a introducir, como ya se mencionó y explicó en otra parte del trabajo, será entonces la **radio abierta**.

Es preciso recordar con la Dra. Holgado que:

- Facilita procesos de articulación en la comunidad entre sus espacios de participación y organización (escuelas, asociaciones barriales, centros culturales).
- Fomenta la participación colectiva en un barrio o en una escuela a partir de objetivos consensuados.
- Promueve campañas educativas, sanitaria, sobre derechos sociales, económicos o de género (pp. 167 – 168).

Judith Gerbaldo (2006) afirma: “La radio abierta, (...) además de ser un formato útil para la difusión y para dar visibilidad a las distintas acciones, supone interactuar en un espacio público, en un ámbito distinto al familiar, a lo conocido. En la radio abierta – a diferencia del estudio de aire de la radio – el programa radial se realiza en un lugar abierto, público, en el cual transita gente, confluyen miradas, curiosidad, apatía, aprobación, reprobación. En ese formato los jóvenes deben superar las inhibiciones, la natural vergüenza a ser observados, escuchados, evaluados. Su práctica es un desafío que superado, eleva la autoestima y la confianza en las propias capacidades y en las del equipo de trabajo” (p. 24).

Aquí también se hace necesario definir qué se entiende por *estrategia didáctica*. Para ello se retomará parte del planteo que propone la cátedra de Diseño y Planeamiento del Currículum. “Expresiones como método, estrategias didácticas, son mucho más que un modo operativo de resolver situaciones concretas de enseñanza. En ellas *se sintetiza* tanto una concepción epistemológica del objeto de conocimiento que, a través de las mismas se aborda, como la formulación acerca de la manera en que ese objeto se aprende y se enseña”, “constituye una síntesis teórico – práctica capaz de dar cuenta tanto de principios

didácticos y disciplinares como de cuestiones relativas a los actores materiales y recursos puestos en juego para su implementación” (Alén y Delgadillo, 1994, p. 79).

“... cada situación de enseñanza exige al docente una reflexión comprensiva de los distintos factores intervinientes en ella: los fines y los objetivos, sujetos involucrados, el contenido, los medios, los recursos de que se dispone, etc. Por lo tanto es posible afirmar que no existen esquemas metódicos universales aplicables a cualquier campo del saber y circunstancia didáctica” (Coscarelli y otros, 2003).

Otro factor importante a definir en esta propuesta es el *currículum*. Flavia Terigi (1999) afirma: “El término currículum plantea algunos problemas relacionados con su definición (...). La disciplina curricular, permite afirmar que existen definiciones tan generales, que por lo mismo son vagas y difícilmente aprehensibles”. Además agrega que, como contraparte, hay otras definiciones que, por su extrema particularidad, resultan restringidas y poco funcionales. Asimismo va a decir que el currículum “es tanto lo que abarca, que lo abarca todo, o casi todo”.

Del mismo modo, Alicia De Alba (1995), expone en su obra lo difícil que resulta concebirlo como un sistema congruente y articulado.

Teniendo en cuenta lo dicho hasta el momento, una definición aproximada, debería no pasar por alto algunas cuestiones fundamentales. En alusión a lo que plantea esta misma autora, al remarcar la importancia de la síntesis de los elementos culturales que conforman la propuesta curricular. Ellos son los valores, creencias, costumbres y hábitos que forman parte de una propuesta político – educativa. El hecho de pensar al currículum como una propuesta político – educativa, tiene que ver con que se encuentra vinculado a los proyectos sociales más amplios que lo impulsan y determinan.

Siguiendo con su análisis, remarca la cuestión de los intereses de los grupos que están detrás de toda propuesta curricular. Aquí se da un proceso de lucha entre los actores que piensan e impulsan la propuesta. Muy ligado con esto último están los intereses dominantes o hegemónicos y los que tienden a oponerse o resistirse a tal dominación.

El término **currículum**, como se puede ver, posee una enorme carga significativa y no se puede pensarlo como un instrumento neutral.

Es por todo ello que, en relación a las características de la propuesta que aquí se sustenta, se consideran más pertinentes aquellas definiciones que van más allá de lo netamente prescripto, fijo e inmutable. Por supuesto que esto último también debe estar presente, pero se entiende que no es lo único o por lo menos no se debería pensar sólo desde ese lugar. Es también producción de identidades, un espacio inagotable de reflexión, relaciones de poder. Esto está relacionado también con el currículum en acción, es decir su desarrollo en la práctica.

Lo dicho hasta el momento no tendría sentido si no se contemplara el rol de los protagonistas de esta propuesta. Ellos son los estudiantes. “Los *sujetos* que dan vida a las instituciones son esencialmente sujetos sociales y como tales se inscriben en un determinado contexto socio – histórico – cultural (...) donde los mismos pueden desplegar una cierta libertad condicionada. Es decir, en tanto sujetos sociales son activos y necesariamente constructores de sus experiencias (...)”.

Es por ello que, al hablar de los estudiantes o docentes, se los está pensado a partir de la categoría de “... sujetos y no individuos en tanto aquellos son portadores de ideología, concepciones, modos de obrar y de pensar propios de los múltiples atravesamientos que los conforman”.

En adelante, con la finalidad de conceptualizar a la radio, se recuperarán algunas ideas de diferentes autores.

En relación con ello, Prieto Castillo (2006) señala:

La radio como recuperación de la memoria oral. (...). En un mundo donde la cultura oral es mayoritaria, y donde en ciertos círculos se la ha descalificado ante la

cultura letrada, la radio representa el espacio donde lo oral logra su mayor presencia y vigor.

La radio como espacio de goce con el discurso. Hace muy pocos años hemos comenzado a reconocer la necesidad del goce al escuchar el discurso. La palabra, además de su valor para hacer llegar información, ocupa un lugar privilegiado en las diarias relaciones, como forma de juego, de encuentro y de reconocimiento entre los seres humanos. Esto ha sido captado por la radio y magnificado, en el mejor sentido del término. En efecto, la radio ha superado siempre la solemnidad de cierto discurso escrito, tan vigente en los establecimientos escolares, para abrir paso a juegos verbales, al relato, a la capacidad expresiva tanto de los locutores, actores y periodistas, como del mismo público.

La radio como educadora no formal e informal. En un momento como el actual, de redescubrimiento del perceptor, de revalorización de lo que la gente aprende de los medios, es preciso repensar y recuperar lo que la radio ha aportado y aporta a la población. Se ha insistido mucho en la capacidad de la palabra oral, de la música y de los efectos de sonido, de pintar situaciones, de ofrecer recursos para que la imaginación del oyente complete lo que no llega a través de la mirada. Walter Alves hablaba con toda razón de la radio como "la mayor pantalla del mundo"; lo sonoro despierta imágenes riquísimas, siempre que se lo sepa trabajar.

La radio como educadora formal. Entramos aquí a un terreno muy sembrado en nuestros países latinoamericanos. La diferencia con el punto anterior es sencilla: el medio es empleado explícitamente para educar, responde a una planificación, a la búsqueda de lograr determinadas capacidades, de ofrecer cierta información a los destinatarios." (p. 8)

En relación con esto último, si bien esa es la idea, se buscará trabajar dentro de una planificación en cierto modo flexible, que permita a los estudiantes, elegir las temáticas a desarrollar en los programas, aunque también es tarea del docente acompañarlos en la

búsqueda de ciertos temas que sean de interés para ellos pero a su vez, significativos para trabajarlos en el ámbito escolar.

Retomando una vez más a Daniel Prieto Castillo, él nos dice:

Así reconocida, por su historia y por su práctica, la radio educativa funcionó siempre como un espacio de resistencia frente a la burocratización de la comunicación en el ámbito de la educación. Ello debido a que no abandonó nunca la práctica sostenida por los universales de comunicación de la vida cotidiana. Por el contrario, los cultivó, los llevó al terreno de la educación, los hizo parte de los maravillosos juegos de la enseñanza y del aprendizaje. Es ese cultivo del aprendizaje, propio de las comunidades originales, que permiten a las emisoras lograr una “fuerza pasional”. (pp. 8 y 9)

Como dice Bruce Girard:

“Esa pasión se deriva del ansia de involucrar a sus oyentes facilitando y alentando su participación no sólo en la radio, sino en los procesos culturales y políticos que afectan a la humanidad. (Bruce Girard, 1991)” (Prieto Castillo, 2006, p. 9)

Por el contrario, cuando la radio se burocratizó, se asimiló a la lógica de la despersonalización y de las pretensiones de reducir el aprendizaje a consignas y rutinarias memorizaciones, fue vivido un irrefrenable proceso de desapasionamiento, con la consiguiente distancia de los universales de comunicación de la vida cotidiana.

Esto es justamente a lo que no se quiere llegar, *a reducir el aprendizaje a consignas y rutinarias memorizaciones*. Si no, poder otorgarles las herramientas necesarias para que puedan hacer sus propias búsquedas.

Mata (1998) asegura: “El primer requisito para no violentar la complejidad de la radio consiste en restituirle su condición de práctica comunicativa que, en tanto práctica

social, es una de las variadas actividades a través de las cuales los seres humanos construimos la realidad”. (p.94)

En relación con ello, asegura que no existe práctica social sin significación para el sujeto que la realiza. Dicho en palabras suyas: “la significación de la práctica es producto de una actividad teórica, de una intelección que los sujetos elaboran conscientemente o no, un conjunto de supuestos, nociones y tradiciones que la modelan y diseñan su uso social”. (Mata, 1998, p.94)

Otro punto importante a contemplar aquí, es lo que Martín-Barbero llama los saberes lógico-simbólicos, los saberes históricos y los saberes estéticos, por lo que la propuesta de la radio, buscará contemplar estos aspectos:

- Saberes lógico-simbólicos: el autor los vincula con la multiplicidad de información, símbolos, lenguajes y escrituras mediante los cuales los jóvenes interactúan constantemente y disfrutan de ello.

Se les propondrá que puedan hacer uso de las tecnologías que tengan a su disposición para buscar información, música, contactarse con personas que puedan ser de su interés para participar en los programas, así como también para contactarse con profesionales del ámbito de la radio e interiorizarse acerca del trabajo específico en este medio. También se les propondrá grabar sus intervenciones y escucharse a los fines de mejorar lo trabajado.

- Saberes históricos. Des-naturalizar lo obvio, por ejemplo, abriendo el debate hacia diversas temáticas, recuperando todas las miradas posibles y dentro de ellas los acuerdos y desacuerdos, trabajando para la autonomía de pensamiento y la libertad de expresión. Para Martín-Barbero, esto “implica un ejercicio de desestabilización del presente para que haya horizontes y proyectos de futuro y no una eterna repetición de lo actual ...” (p.11)
- El tercer tipo de saberes está estrechamente ligado con un aspecto fundamental: la sensibilidad. Asociado a los modos del sentir, percibir, aspectos imprescindibles al

momento de comunicar. Serán importantes también aquí, la imaginación y la creación tanto individual como grupal.

“Se trata de saberes transversales (...) entrañan un desdibujamiento de lo que está amarrado y ordenado de manera lineal, transformándolo en un conjunto intertextual polisémico y polifónico, ya que transversales son los saberes que duran toda la carrera y toda la vida” (Martín-Barbero, 2003, p.11).

Esto se puede relacionar con la siguiente reflexión:

“...la crisis provoca un completo replanteamiento de las formas regulares y normales de comprender y pensar lo sociocultural (...). En definitiva, necesitamos abordar la “situación crítica” en cuanto crisis que produce incertidumbre y en cuanto complejidad que desafía el pensamiento simple y regular, el pensamiento “normal” de los sistemas de ideas, ese pensamiento que nos es familiar, que opera en nuestras prácticas rutinariamente, que lo vivimos como el único posible, porque nos es connatural...” (Huergo, 2010, p. 5)

Claramente, si se pretende revalorizar la opinión de los actores que participarán de esta propuesta, el pensamiento *único* y *normal*, no tendrá lugar aquí. Lo que implica pensar que la significación, tal como la entiende Buenfil Burgos nunca será absoluta ya que los conceptos no se fijan, según ella, a los significantes de manera única y definitiva, sino que cambian de valor dependiendo del lugar que ocupan en un sistema más amplio de significaciones. Llevado a la propuesta de la radio, serán sumamente enriquecedoras las distintas interpretaciones que puedan surgir, darse a conocer y fortalecerse a partir de otras que se puedan ir sumando a lo largo de todo el proceso.

Siguiendo el planteo de Buenfil Burgos (1990): “... todo acto puede ser significativo: no hay acción que no tenga un significado y ningún significado está al margen de la acción” (p. 4). Acción y significado entonces, serán dos conceptos cargados de sentidos si se piensa que el trabajo y el esfuerzo, individual y colectivo (cargado de las expectativas y

motivaciones), serán sinónimos de la acción y el significado, puesto de manifiesto a lo largo de todo el proceso.

Esto se puede vincular con la idea de **discurso**, "... cuando hablamos de discurso, no nos referimos al discurso hablado o escrito (*speech*) necesariamente, sino a cualquier tipo de acto, objeto que involucre una relación de significación. (Buenfil Burgos, 1990, p. 5). Si bien se acuerda con ello, el discurso radiofónico será aquí el que le dará vida y sentido a esta propuesta.

En referencia al discurso, Buenfil Burgos señala que se caracteriza por ser diferencial, inestable y abierto. La inestabilidad, en este sentido, viene dada en la medida en que el significado no se da de forma definitiva, se da de manera temporal en relación al sistema discursivo en el que se encuentre. Pero también es importante aclarar que, la inestabilidad del discurso no es total, alerta la autora, ello impediría toda posibilidad de discurso. De allí deriva la idea de que el discurso es abierto e incompleto, pudiendo así ligarlo a nuevos significados.

Dicha práctica comunicativa, recuperando a Mata (1998), nos lleva a pensar ciertamente, en una red de vinculaciones e intercambios que no se agota en la relación emisor – oyente, sino que hace de esa relación un espacio de socialización en el cual, desde la intimidad de la escucha, se procesan identidades; es decir, se accede al reconocimiento de uno mismo en virtud del reconocimiento de las similitudes, distancias y diferencias con otros. (p.95).

Esta propuesta, entonces, tiene la intención de que los estudiantes puedan preguntarse sobre la función de los medios en nuestra sociedad, sobre la intencionalidad de los mismos, la necesidad de poder tener una mirada abierta y crítica frente a los mensajes que reciben y el derecho a expresarse libremente, en un marco de mutuo respeto frente a las diversas opiniones de los demás. Del mismo modo, que puedan adquirir herramientas teórico/prácticas del campo de la comunicación, en especial del lenguaje radiofónico y, a partir de allí, poder utilizar este medio como herramienta que les permita compartir ideas, vincular experiencias y vivenciar un trabajo en equipo.

En este punto, resulta pertinente recuperar la idea de **proceso educativo**. Como dice Buenfil Burgos:

(...) consiste en que, a partir de una práctica de interpelación, el agente se constituya como un sujeto de educación activo incorporando de dicha interpelación algún nuevo contenido valorativo, conductual, conceptual, etc., que modifique su práctica cotidiana en términos de una transformación o en términos de una reafirmación más fundamentada. Es decir, que a partir de los modelos de identificación propuestos desde algún discurso específico, el sujeto se reconozca en dicho modelo, se sienta aludido o acepte la invitación a ser eso que se le propone. (p.20)

Se buscará interpelar a los alumnos a partir de ofrecerles un espacio en donde puedan investigar, trabajar y exponer aquellas temáticas que los conmuevan, con las que se identifiquen. Brindándoles así un lugar concreto para que desarrollen habilidades expresivas y creativas, reafirmando al mismo tiempo valores que apunten a fortalecer sus vínculos grupales.

Si bien aquí cobra relevancia la idea de la educación formal, en referencia a lo mencionado más arriba, no se cree que por ello haya que dejar de lado otras prácticas educativas tan importantes como las escolares. En relación con ello y retomando nuevamente a Rosa Nidia Buenfil Burgos, señala: “Pasar por alto estas múltiples prácticas educativas, por no ser estrictamente escolares, implica política e ideológicamente una perspectiva desmovilizadora y una ceguera. Implica dejar estos lugares en los cuales los sujetos se constituyen cotidianamente (...)” (Buenfil Burgos, p. 16).

Esto nos lleva a pensar en los términos de una práctica pedagógica transformadora, como la denomina Jorge Huergo para relacionarlo, nuevamente, con la propuesta de la radio abierta en la escuela.

Huergo (2010) afirma: “Una práctica pedagógica transformadora no impugna a los sujetos. Antes bien, escucha su voz, aunque estuviera impregnada de esas lógicas de mercado, y reconoce sus experiencias sociales particulares” (p.14).

Los sujetos que formarán parte de esta propuesta, son adolescentes con diferentes inquietudes, claro está, recorrido de vida y con muchas ganas de involucrarse en propuestas que los contemplen a partir de tales diferencias. Quitarles la *voz* debido a que expresan identidades “alienadas” (mediáticas, callejeras, de mercado, etc.) desde un lugar supuestamente crítico es otro de los rasgos de las prácticas educativas dominantes. Es un rasgo que hace de las prácticas educativas dominantes, prácticas donde el poder se ejerce para silenciar y para imponer, quitándole al otro su precario ejercicio del poder (Huergo, 2010, p.14).

Siguiendo con este autor, la propuesta tiene un sentido contrahegemónico en la medida en que intentará promover un espacio que sea transformador. Utilizando sus propias palabras: “... a partir del reconocimiento de los otros y las otras, de sus voces y sus experiencias” (Huergo, 2010, p. 15).

Se entiende que estos y otros aspectos conceptuales, serán vitales para dar forma a una propuesta de intervención con estas características.

Por último, quisiera remarcar una frase de la entrevista realizada por Juan Sáenz Carrera a la profesora Violeta Nuñez. Ella expresa: “... la educación es (...) lo que se graba en la cabeza y en el corazón de los niños” (Sáenz Carrera, 2003, p. 363). Frase fuerte pero a su vez cargada de sentido.

Atrás de toda propuesta de intervención está la idea de transformación. Se espera entonces que ésta no sea una más, sino que se vincule con lo que Philippe Meirieu entiende a la finalidad de la educación: “Que aquel que llega al mundo sea acompañado al mundo y entre en conocimiento del mundo, que sea introducido en ese conocimiento por quienes le han precedido... que sea introducido y no moldeado, ayudado y no fabricado” (Meirieu, 1998, p. 70).

Reflexiones finales

En este momento es imprescindible resaltar una noción que cobrará vida más que nunca, al momento de poner en marcha esta propuesta. Me refiero a la idea de ciudadanía.

Reguillo Cruz (2000) asevera:

“... para la mayoría de los jóvenes, la ciudadanía se define en la práctica (...). Si la **ciudadanía** se define en el hacer, son las prácticas el territorio privilegiado para explorar la participación juvenil, que no puede restringirse (...), a los ámbitos explícitamente formales. En la complejidad de sentidos con que los jóvenes habitan el espacio público, radican las pistas para entender el futuro en nuestras sociedades...” (s/p).

A partir de esto se pueden deducir dos cuestiones. Una vinculada a la idea de ciudadanía en estrecha relación con el hacer. La propuesta de la radio se condice con esta idea dado que se buscará que los jóvenes sean participen activos de la misma. La otra cuestión tiene que ver con el contexto en el que se desarrollará la misma. Si bien Reguillo señala como un punto importante no restringir las prácticas a los ámbitos explícitamente formales, aquí se considera una condición muy importante. Sin dejar de reconocer que el desarrollo de éstas, por fuera de los ámbitos formales, pueden resultar ampliamente enriquecedores.

Martin Barbero, (2002) en cambio, señala que lo propio de la ciudadanía es el reconocimiento recíproco. Según él, esto tiene que ver con el derecho a informar y ser informado, a hablar y ser escuchado, cuestión primordial para participar en la toma de decisiones colectivas.

Por su parte, Mata (2006) piensa en estos procesos a través de la idea de **ciudadanía comunicativa**. Según ella implica, entre otras cosas, “el desarrollo de prácticas tendientes a garantizar los derechos en el campo de la comunicación (p.13).

“Pero además la ciudadanía comunicativa involucra dimensiones sociales y culturales vinculadas a los valores de igualdad de oportunidades, calidad de vida, solidaridad y no discriminación (Hopenhayn, 2005)”, (Mata, 2006, p.13).

Esto, definitivamente, está nuevamente en estrecha relación con el proyecto de la radio en la escuela. Dado que aquí se entiende que, a través de esta herramienta se puede: favorecer la circulación de significados, representaciones y valores - promover el intercambio entre diversos actores - generar un espacio de interacción, diálogo y

participación - incentivar la búsqueda de información periodística, el análisis de la misma y la confrontación de ideas. Al mismo tiempo que, afianzar la autoestima y promover la creación de un espacio concreto para que los estudiantes puedan tomar decisiones.

En el marco de la entrevista realizada por Arturo Arenas Fernández a destacados pensadores latinoamericanos (retomada en otra parte del trabajo), Fernández (2012) señala lo siguiente: “Al analizar el campo de la educomunicación y sus implicaciones políticas sale a relucir el tema de la ciudadanía y por ejemplo en los últimos años se promueve desde la esfera pública y privada lo que se denomina la consolidación de la cultura ciudadana ¿Cómo ven esa perspectiva desde el campo de la educomunicación? (p.15)

Kaplún (2012) afirma

Creo que el papel es clave, porque en los procesos de educación y en los procesos de comunicación, es que se van generando o no las posibilidades de asumir el protagonismo ciudadano en los diferentes espacios por los que nos toca transitar, la escuela es un espacio posible de ciudadanía, pero también es un espacio posible de no ciudadanía, de someterse a reglas y no discutir las nunca; cuando uno en cambio puede discutir las, puede pensar junto con los otros, qué es lo que queremos aprender y cómo, cambian también las posibilidades de apropiarse del espacio público; el aula es un espacio público y es uno de los primeros espacios públicos para re – pensar y para generar el ejercicio de ciudadanía. (p.15)

Otra mirada interesante a destacar - en el marco del ya mencionado II I Simposio Comunicación Siglo XXI - es la de Jorge Huergo quien sostiene que tanto los niños como los jóvenes tienen una voz para expresarse pero que muchas veces no es lo que los adultos esperan, pero también señala que no es solo oral o escrita y en este sentido hay que prestar atención a estas cuestiones, promoviendo así los dos elementos de lo político, esto es, la palabra y la acción. Utilizando sus propios términos: “la palabra dicha desde múltiples maneras y la acción sobre la realidad en el sentido transformador (...)” (pp. 15 y 16).

Las dos reflexiones expuestas también son interesantes en el marco de esta propuesta si se piensa que el espacio del aula es uno de los primeros espacios públicos como señala Kaplún, en el cual se trabajará con los jóvenes y en el que se deberán dar las

condiciones para posibilitar el verdadero ejercicio de la ciudadanía, entendiendo que allí circulará, como manifestó Huergo, la palabra dicha desde múltiples maneras, a lo que también el docente deberá prestar atención.

Hasta aquí se retomaron algunas nociones, ideas y diversas reflexiones sumamente útiles. Cada una posibilitó acercarse a la temática desde nuevos lugares y al mismo tiempo, el diálogo entre ellas, permitió enriquecerla.

Antes de finalizar, se retomará una vez más a Jesús Martín Barbero dado que su reflexión acerca del rol del ciudadano en el contexto escolar, es un aporte muy valioso a los fines del presente trabajo.

Martin Barbero (2002) sostiene que, entender al ciudadano en virtud del contexto escolar implica entenderlo a partir de un rol activo, para lo cual se necesita una escuela en la que leer signifique ni más ni menos aprender a distinguir, a discriminar entre una cosa y otra.

Dicho en palabras suyas:

Para el ciudadano eso significa aprender a *leer/decifrar* un noticiero de televisión con tanta soltura como lo aprende hacer con un texto literario. (...).Necesitamos una educación que no deje a los ciudadanos inermes frente a las poderosas estrategias de que hoy disponen los medios masivos para camuflar sus intereses y disfrazarlos de opinión pública.

De ahí la importancia estratégica que cobra hoy una escuela capaz de un uso creativo y crítico de los medios audiovisuales y las tecnologías informáticas (Martin Barbero, 2002, s/p).

Construcción de ciudadanos significa que la educación tiene que enseñar a leer ciudadanamente el mundo, es decir tiene que ayudar a crear en los jóvenes una mentalidad crítica, cuestionadora, desajustadora de la inercia en que la gente vive (...)", pero al mismo tiempo "la educación es moderna en la medida en que sea capaz de *desarrollar sujetos autónomos*. Frente a una sociedad que masifica estructuralmente, que tiende a homogeneizar incluso cuando crea posibilidades de

diferenciación, la posibilidad de ser ciudadanos es directamente proporcional al desarrollo de los jóvenes como sujetos autónomos, tanto interiormente como en sus toma de posición. Y libre significa jóvenes capaces de saber leer/descifrar la publicidad y no dejarse masajear el cerebro, jóvenes capaces de tomar distancia del arte de moda, de los libros de moda, que piensen con su cabeza y no con las ideas que circulan a su alrededor. (Hopenhayn, 1998)” (Martin Barbero, 2002, s.p).

Por lo tanto, el espacio curricular Comunicación, Cultura y Sociedad posibilitará, entre otras cosas, no sólo trabajar estas cuestiones, sino enriquecerlas a través de una experiencia de trabajo colectivo que se centrará en el uso de la radio abierta. Esto implicará que los jóvenes se vinculen cumpliendo el rol de ciudadanos, tal como se lo viene entendiendo.

Capítulo VI

Marco metodológico

Toda investigación se fundamenta en un marco metodológico, a partir del cual se define el uso de métodos, técnicas, instrumentos, estrategias y procedimientos a utilizar en el estudio que se desarrolla. Al respecto, Balestrini (2006) define el marco metodológico como “El conjunto de procedimientos lógicos, tecno-operacionales implícitos en todo proceso de investigación, con el objeto de ponerlos de manifiesto y sistematizarlos; a propósito de permitir descubrir y analizar los supuestos del estudio y de reconstruir los datos, a partir de los conceptos teóricos convencionalmente operacionalizados” (p.125).

Las herramientas son una pieza fundamental en la investigación en comunicación social. Si bien hay un caudal inmenso de autores que describen distintas metodologías, no existe un “método” infalible para resolver en la práctica los objetivos de la investigación ni técnicas “propias” de la comunicación social, sino que cada investigador construye sus herramientas en función de las necesidades de la investigación (Domínguez y Zanduetta, 2013, p.81)

Al hablar de investigación en comunicación o ciencias sociales, no se puede obviar que el método más utilizado es el cualitativo por su característica interpretativa, subjetiva y rica en profundidad de los datos recolectados (Domínguez y otros, 2013, p.89).

Por consiguiente, las herramientas utilizadas en el presente trabajo son: la observación y la entrevista.

Observación:

Pérez Serrano considera:

“la observación es susceptible de ser aplicada a cualquier conducta o situación, pero una observación indiscriminada perdería interés si no se ha seleccionado un objeto o tema a observar (...). Todos observamos a los demás: sus conductas, conversaciones, su silencio y nivel de comunicación, y también nos observamos a nosotros mismos. La observación

puede transformarse en una poderosa técnica de investigación social en la medida en que se orienta a un objetivo de investigación formulado previamente; planifica sistemáticamente fases, aspectos, lugares y personas; controla y relaciona con proposiciones generales, en vez de ser presentada como una serie de curiosidades interesantes; somete todo a comprobaciones de fiabilidad y validez. (...). La observación proporciona al investigador la materia de trabajo que ha de ser objeto después del tratamiento definitivo mediante la clasificación, la tabulación, el análisis y la explicación (Pérez Serrano, 2003)” (Domínguez y otros, 2013, p.89)

Entrevista:

Jorge Halperín (1998) afirma: “La entrevista es la más pública de las conversaciones privadas. *Funciona con las reglas del diálogo privado (proximidad, intercambio, exposición discursiva con interrupciones, un tono marcado por la espontaneidad, presencia de lo personal y atmósfera de intimidad), pero está construida para el ámbito de lo público*” (p.23)

Siguiendo con Halperín, la entrevista es también el fascinante reino de la pregunta, el ejercicio de la interrogación, el abrir la mente al sentido último de las cosas. Porque no está en juego sólo la pregunta que desencadena una respuesta, sino también la que remite a nuevas preguntas. Como lo señala José Ferrater Mora, “La vida humana está enteramente abierta a lo que se presenta. La vida no es ‘nada’ excepto preguntar sobre sí misma”.

Por último y en relación a lo que se ha venido desarrollando, José Brunner señala: “la entrevista nos pone en contacto con otros significativos. (...), alimentan la conversación social que continuamente tienen lugar en la sociedad, masificando el rol de unos interlocutores significativos” (Brunner, s/f) (Romero Gauna, Walter y Mego Alberto, 2006, p.2).

Capítulo VII

Políticas Públicas en la Provincia de Buenos Aires y en el ámbito Nacional

A modo introductorio es preciso señalar que no se desconoce la existencia de políticas públicas alrededor del tema. Esa indagación ha permitido saber desde qué perspectivas se están pesando los procesos que atraviesan a las prácticas educativas y su relación con los medios de comunicación.

➤ **Proyecto: “Red Nacional de Radios Escolares”**

Silvia Bacher (2009) dirigió y promovió el trabajo en sistema de red de las escuelas de la ciudad de Buenos Aires y a partir de esa experiencia se crea y consolida la Red Nacional de Radios Escolares “Aprender con la Radio” (desde su creación llevó adelante la dirección del proyecto Red Nacional de Radios Escolares) que nuclea actualmente cerca de trescientos proyectos. La red capacita a docentes, promueve debates y difunde producciones escolares, y lo hace sobre la base de una dinámica que compromete el uso de las nuevas tecnologías de la comunicación por parte de la comunidad educativa (p. 139).

➤ **Programa Nacional “Abrir la escuela”**

Es importante destacar que el Programa Nacional de Extensión Educativa (PNEE) “Abrir la escuela” perteneciente a la Dirección Nacional de Políticas Socioeducativas tiene como propósito ampliar las trayectorias educativas de niños, niñas y jóvenes diversificando el horizonte de oportunidades y experiencias educativas.

Según lo establecido dentro de los lineamientos del programa, tiempo atrás se entendía que el derecho a la educación podía ser satisfecho asegurando la asistencia a clase. Sin embargo ahora el Estado tiene la obligación de utilizar el máximo de los recursos disponibles y adoptar las medidas necesarias para alcanzar de forma progresiva la plena efectividad del derecho a la educación. Estas suponen no solo superar los obstáculos de

acceso, sino promover aquellas formas de organización institucional y de trabajo pedagógico que se requieren para que todos y todas logren alcanzar los aprendizajes a los que tienen derecho.

De esta forma se busca promover el desarrollo de proyectos que se realicen en tiempos y espacios complementarios a los de la jornada escolar que permitan intensificar aprendizajes y ampliar la propuesta educativa.

El programa Nacional de Extensión Educativa “Abrir la escuela” propone a las escuelas planificar acciones y habilitar otros tiempos, espacios y formas de enseñar y aprender que aborden contenidos y áreas temáticas que se definan en función de sus proyectos pedagógicos.

Dentro de los lineamientos antes mencionados, se señala que dichos proyectos “deben ser una herramienta que contemple y acompañe el desarrollo de las disciplinas curriculares ampliando la capacidad organizativa y pedagógica de la escuela para la planificación de acciones que enriquezcan las trayectorias escolares y diversifiquen el horizonte de oportunidades y experiencias educativas” (p.6)

Dicho Programa comprende dos líneas de acción: una para el Nivel Primario y otra para el Nivel Secundario.

Aquí se hará mención a la experiencia que comprende a los estudiantes del Nivel Secundario:

Centro de Actividades Juveniles (CAJ): estos espacios buscan “promover nuevas formas de estar y aprender en la escuela través de la participación de los jóvenes en diferentes acciones organizadas en tiempos y espacios complementarios y alternativos a la jornada y al horario escolar” (p.7)

A través de los CAJ se propone a las escuelas la planificación de espacios educativos abiertos y flexibles que conformen una herramienta que contemple y acompañe el desarrollo de las distintas disciplinas y permita abordar, de modo innovador, los contenidos curriculares.

Dicha planificación se realizará a través del Proyecto Pedagógico CAJ que formará parte del Proyecto Educativo Institucional (PEI). Cada Proyecto desarrollará orientaciones establecidas en el marco de las Resoluciones 84/09, 93/09 y 142/11 del Consejo Federal de Educación.

La escuela podrá optar por hasta dos de las siguientes orientaciones de CAJ:

- Educación Ambiental y Campamentos
- Desarrollo Artístico y Creativo
- Comunicación y Nuevas Tecnologías
- Ciencia
- Deporte y Recreación

Asimismo se despliegan tres ejes transversales:

- Participación Juvenil y Derechos Humanos
- Prevención del Consumo Problemático de Drogas
- Educación Sexual Integral

Es importante señalar que el Proyecto Pedagógico CAJ también se implementa bajo la Modalidad de Educación en Contextos de Encierro. Implica el trabajo con jóvenes con disponibilidad judicial y el funcionamiento de los CAJ en instituciones que albergan a menores de 18 años.

Propósitos de los CAJ:

Enmarcados en el Plan Nacional de Educación obligatoria y Formación Docente 2012 – 2016, los CAJ tienen como propósito ampliar y mejorar las condiciones y formas de acceso, permanencia y egreso de los jóvenes en las escuelas, así como de fortalecer sus trayectorias escolares y educativas a través de la participación en diferentes acciones organizadas en tiempos y espacios complementarios y alternativas a la jornada y al horario escolar.

Objetivos:

- Contribuir a la calidad educativa generando las condiciones adecuadas para la construcción de aprendizajes significativos para los jóvenes en la escuela.
- Fortalecer estrategias de inclusión escolar y pertenencia institucional de adolescentes y jóvenes que, por distintos motivos, no están cursando estudios en el Nivel Secundario.
- Promover el recorrido por espacios complementarios a los curriculares para la apropiación de conocimientos.

A los fines de este trabajo, la orientación Comunicación y Nuevas Tecnologías será la que aquí interesará, dado que contempla la articulación de la propuesta pedagógica con la radio.

Dentro de la orientación “**COMUNICACIÓN Y NUEVAS TECNOLOGÍAS**” se contempla un proyecto específico: ***Radios escolares CAJ***

Se realiza en conjunto con la Comisión Nacional de Comunicaciones (CNC) y la Autoridad Federal de Servicios de Comunicación Audiovisual (AFSCA), y propone el desarrollo de diferentes estrategias y ámbitos de trabajo escolar que estimulen la investigación, la expresión y el intercambio entre los alumnos, los educadores y la comunidad.

El proyecto impulsa el uso del medio para la comunicación y el aprendizaje y se lleva adelante a partir de experiencias regionales o provinciales con equipamiento básico para la comunicación radiofónica.

En un diálogo que se mantuvo con el señor Fernando Richter, Coordinador Nacional (para la orientación en Comunicación y Nuevas Tecnologías), señaló que actualmente se encuentran funcionando más de 3000 CAJ en colegios secundarios estatales de todo el país a los que pueden asistir jóvenes de la escuela donde funciona el CAJ, también jóvenes provenientes de otras escuelas que no cuenten con uno y aquellos que no estén escolarizados, ya que también se plantea como una estrategia de reingreso al sistema.

Según Richter, “Uno de los ejes del proyecto propone abordar los contenidos curriculares de las distintas materias en formatos radiales, esto en lo que hace a su

orientación pedagógica, en cuanto a lo didáctico entendemos que la radio propone una nueva forma de estudiar y aprender desde grupos operativos de gestión que abordan los contenidos en formato de taller, apostando a las capacidades que manifiestan en este sentido los alumnos y estimulando el abordaje de los contenidos desde una perspectiva creativa y estética”.

Además señala que se constituyen como emisoras juveniles, protagonizadas por adolescentes apostando a generar un nuevo canal de comunicación diferenciado de otras emisoras (comerciales, comunitarias, etc.) en el que la voz y el protagonismo de los jóvenes desde sus propios intereses, sean el sello que caracteriza a estas radios, (destinadas a jóvenes de entre 12 y 18 años).

La evaluación que hace hasta el momento respecto al funcionamiento del programa a nivel Nacional es positiva. Sostiene que hay muchos indicadores que advierten una reinserción de jóvenes no escolarizados, mientras que otros encuentran en este canal un espacio para sortear dificultades en su proceso de aprendizaje en el tránsito por la escuela secundaria.

También se entrevistó a Juan Carlos Pernigotti⁴, Coordinador del CAJ de Brandsen desde noviembre de 2008. Quien manifestó que los chicos cuentan con actividades durante todos los días, pero los sábados tiene su mayor trabajo, dado que los programas inician a las 8,00 hs y finalizan cerca de las 22,00 hs. Los mismos están destinados a toda la comunidad, pero con un mayor acercamiento a los jóvenes del lugar.

Agrega que, las temáticas que abordan, van desde política, medio ambiente, economía, pasando por temas rurales, sociales y culturales, entre otros y manifiesta que “los chicos se fueron apropiando del espacio de trabajo, lo sienten como propio, cuidándolo y respetándolo”.

De lo anteriormente señalado se desprende que, en el marco del Programa CAJ, la radio es utilizada como una nueva herramienta pedagógica y didáctica que permite abordar, con diversos recursos radiales, los contenidos curriculares a través de un canal de expresión lúdico, educativo y, a la vez, reflexivo.

⁴ Ambas entrevistas se encuentran disponibles en el Anexo.

Esta experiencia resulta de mucho interés dado que se contempla la utilización de la radio *como una herramienta pedagógica y didáctica*, coincidiendo con el sentido que se pretende darle a la misma, dentro de este Trabajo Integrador Final.

Capítulo VIII

La radio escolar

En éste capítulo se expondrán ejemplos de experiencias de radio en diferentes contextos escolares pertenecientes al ámbito nacional y en lo que respecta la ciudad de La Plata. Esto servirá para conocer cuál es el sentido que cobra la radio en cada uno de estos espacios. Es decir, si prevalece una mirada tecnicista, poniendo énfasis en el entrenamiento profesional de aquellos que participan del proceso o, por el contrario, si es pensada como un espacio de empoderamiento y recuperación de la palabra.

➤ **Ámbito Nacional**

Apoyadas por programas educativos nacionales o provinciales, o motorizadas por pura iniciativa de docentes y alumnos, las radios escolares nacieron vinculadas a nuevas concepciones pedagógicas, pensadas como vehículos para promover el desarrollo de la expresión oral en los alumnos. Con el tiempo, a medida que los chicos se fueron apropiando de ellas, muchas empezaron a mostrar un potencial como medios de comunicación social integradores, más allá de los muros educativos. Hoy, con el espacio que la nueva ley abre para los medios comunitarios, se consolida la idea de repensar a las radios *de* las escuelas como radios *en* las escuelas. Radios que inciden con fuerza en sus comunidades, expresan a sus juventudes, unen familias en la distancia y hasta generan vocaciones y fuentes de trabajo. Que pueden y deben tener, en definitiva, un papel importante en la batalla por democratizar la comunicación en Argentina. Las emisoras escolares son cientos y conforman un mapa heterogéneo de realidades y objetivos. Presentamos a algunas de ellas.

Pablo Antonini y Josefina López Mac Kenzie

(Colaboración en informes y fotos: Amanda Alma, Pepe Frutos, Juan Manuel Bruno y Daniel Fossaroli, del Equipo de Formadores del Foro Argentino de Radios Comunitarias)

Nombre: FM Sensaciones, 90.5, Escuela de Educación Agropecuaria N° 1

Localidad: Fortín Olavarría, Rivadavia, Buenos Aires

Inauguración: 1994

“Nuestra radio nació con el proyecto ‘A saltar la pared’, en 1994, impulsado por el Senado de la provincia de Buenos Aires -recuerda hoy el docente Enrique Gustavo López-. La ganó en un concurso un grupo de 10 o 12 chicos que empezaron en esos primeros años muy entusiasmados. Estuvieron abocados a la radio desde el principio, fueron la piedra fundamental de esto: la construyeron, la armaron, la pintaron, pusieron los equipos, se encargaron de la música...”.

Fortín Olavarría es un pueblo de 1.200 habitantes ubicado en el noroeste bonaerense. Como describe Enrique, *“los jóvenes se van yendo de los pueblitos y van apareciendo otros. Por eso, lo que tal vez nos faltaría es integrar un poquito más a la gente joven del pueblo”*. Y define: *“La radio en nuestro pueblo significa todo: es un contacto diario entre familias, entre gente que se conoce de caminar por las calles, entre gente que tiene las mismas situaciones edilicias, problemáticas. Es una comuna muy chiquita, donde nos conocemos todos. La radio es un nexo entre las familias”*.

Nombre: FM Médanos, 102.5, Escuela N° 4-017 “Bernardino Izuel”

Localidad: Villa Atuel, San Rafael, Mendoza

Inauguración: 1996

Villa Atuel es una localidad de 4.000 habitantes envuelta en fincas de frutales, olivos y viñas, a 60 Km. de la ciudad mendocina de San Rafael. La escuela Bernadino Izuel, una de las dos secundarias del lugar, ofrece una tecnicatura en Química, tiene biblioteca, comedor escolar, internet y la radio, que funciona con un transmisor M31 y tiene un alcance de 7 Km.

En la Villa hay otras dos radios, y hoy la función principal de Médanos es escolar: canaliza necesidades comunicativas de la escuela; se producen programas con los temas estudiados, para profundizar en ellos, y se difunde información escolar en forma aislada. Pero el docente Alfredo Moreno, uno de los responsables de la emisora, expresa su meta: *“Ser la radio de la comunidad, llegar más allá de Villa Atuel, incluso hasta San Rafael”*. Para eso, *“nos gustaría poder concientizar mejor a todos los docentes para que la usen como herramienta educativa”*, sueña y proyecta.

Nombre: FM Creciendo, 100.3, Escuela Hogar N° 157

Localidad: Puelén, La Pampa

Inauguración: 1997

FM Creciendo es el principal medio de comunicación de Puelén, un poblado de 350 habitantes enclavado al oeste de La Pampa, allá donde el río Colorado traza el límite con la provincia de Río Negro. Marisa Kleiber, docente, fundadora y uno de los principales motores de la radio, explica que para llegar a Puelén hay que atravesar *“el mal denominado ‘camino del desierto’, que se llama así por la conquista del desierto”*. Y agrega: *“Como nosotros estamos a favor de reconocer a nuestros pueblos originarios, queremos hacer la intentona de cambiarle el nombre, y que lleve el nombre de algún aborigen. Vivimos ahí y amamos el lugar”*.

La emisora está en la escuela hogar, donde hay 26 maestros, 30 no docentes y 233 alumnos, la mitad de los cuales pasa períodos de 45 días internado allí, lejos de su familia. El proyecto radial nació en 1997. Ahora quieren instalar una antena más potente y llegar a Colonia 25 de Mayo, un pueblo pampeano de 6.000 habitantes que tienen a sólo 60 kilómetros pero aún se sienten lejos.

Transmiten las 24 horas, y entre las 10 y las 22 hay 34 programas, hechos en gran parte por los chicos. *“El primer objetivo era que tuvieran una mayor fluidez oral -dice Marisa- y que la radio sirviera como puente de comunicación con las familias del campo, que es muy alejado, porque es todo zona de desierto”*. La emisora es entonces un lazo

fundamental entre los chicos y sus familias. *“Al finalizar su programa habitual, siempre piden saludar a sus padres por la radio. Esa es la lógica de la escuela. Es más, como hasta el año pasado allá no había señal de celular, los papás se han subido a una loma y han llamado a los hijos para decir que los habían escuchado, y qué lindo salía todo”*. Y el año pasado, un cumpleaños se festejó por la radio para que la familia del alumno pudiera escucharlo. *“También se pasan pedidos como: ‘Juan o Luis del Puesto Los Piquillines tiene una oveja con marca tal, esperamos al propietario’”*, ilustra Marisa.

“Pensá que van a buscar los chicos a 180 Km. dentro del desierto y tardan 6 horas, porque los caminos son muy inhóspitos - amplía Marisa -. Por eso es tan importante la radio. Y la gente se acerca muchísimo. Todos se enamoran de nuestra radio, que está abierta a toda la comunidad. Todo esto nos llevó años de manejo, conocimiento. Primero rompían cosas... pero ahora, cuánta autonomía, responsabilidad, compromiso, expresión”.

Para Marisa, tanto los chicos como la radio han ido madurando. Y lo mide desde un aspecto central: *“La capacidad de expresión y de organizarse solos. Van y hacen su programa, ponen sus horarios, eligen el nombre, todo lo hacen ellos. La manejan íntegramente. Yo sólo lo escucho y les digo “sí”. Nunca digo que no. Siempre con libre expresión, dentro de los parámetros escolares. Por ejemplo, música cumbiera que diga malas palabras no, porque está en un contexto que hay que respetar. Pero después escuchan todo tipo de música. Y los chicos están encantados y se sienten importantes en la radio. Es una maravilla verlos expresarse”*.

“Creciendo” también es el espacio desde donde transmiten sus mensajes la Municipalidad y la cooperativa eléctrica, las iglesias católica y evangélica, y la doctora del lugar, que hace un programa de prevención en salud. Y hay otro fenómeno en torno a la radio, que no fue planificado: sirvió a los alumnos de la escuela como salida laboral. *“Hoy un 10% de alumnos egresados trabaja en radios o equipos para animar fiestas, o manejo para dar cine en el pueblito”*, cuenta Marisa, también sorprendida. *“Y para nosotros es un orgullo”*.

Nombre: Aranduce, 106.5, Escuela N° 472, “Provincia de Córdoba”

Localidad: Mercedes, Corrientes

Inauguración: 1997

Mercedes es una ciudad ganadera que alberga a más de 40.000 habitantes y al famoso santuario al Gauchito Gil. La radio Aranduce está al aire desde la primavera de 1997. Trabaja con información puramente escolar, no tiene programas aparte del “Taller de radio”, que se difunde, y sólo transmite de 8 a 12, aunque llega a todo Mercedes gracias a un excitador M31 de 25, prestado.

La maestra Stella Maris Barcala es la directora de la radio. El responsable del taller es Elvio Riquelme, paraguayo, correntino por adopción y recitador del grupo de chamamé Vera Monzón. Cada día, un grado distinto se mete al estudio a trabajar con él. Todos los docentes destacan el rol pedagógico de Aranduce. Su función principal es afianzar la expresión oral de los chicos, que *“incorporan contenidos casi jugando”* y se vuelven *“más expresivos que de costumbre”*. Aunque también difunden saberes populares y campañas de bien público, como la que promueve la donación de sangre o una que instruye en educación vial.

El año pasado, los chicos reunidos acordaron que la radio *“debe informar, entretener, educar, acompañar y difundir nuestra música”*, y que su programación debe incluir *“noticias, cuentos, saludos, colmos, trabalenguas, chistes, adivinanzas, recetas, programas deportivos y de medio ambiente, tener móviles en los recreos y concursos de lectura”*. Además, pidieron que se sumen a la radio *“mamá, papá, hermanos, abuelos”*.

Nombre: Frecuencia San Francisco, 93.7, Escuela N° 838

Localidad: Paraje Albordones, Empedrado, Corrientes

Inauguración: 1998

Están al aire desde diciembre de 1998, en la escuela N° 838 de Albordones, un paraje rural distante 50 Km. de la ciudad de Corrientes. Allí viven 32 familias de pequeños productores rodeadas de monte, esteros, chamamé, tereré y el asedio insistente de la soja

transgénica. Al paraje llegan canal 13 de Corrientes y TV por cable si se tiene Direct TV. Pero si no fuera por la emisora escolar San Francisco, no habría una sola radio propia del pueblo.

El director de la escuela es Orlando Oviedo. Cada día, se interna en el monte con su camioneta para buscar a los estudiantes, porque sino *“sobran los motivos para que no los manden a la escuela”*. Oviedo agrega que ideó la radio para que los chicos aprendan a comunicarse bien en español, además de en guaraní, su lengua materna, *“porque si van a la ciudad a estudiar o trabajar los discriminan, y se les hace difícil comunicarse con los demás”*.

Por eso los maestros del lugar la conciben fundamentalmente como una herramienta para desarrollar la expresión oral y estimular el aprendizaje en general. La escuela no tiene acceso a internet, la radio transmite pocas horas y les falta apoyo para consolidarse como medio comunitario. Pero tienen futuro: cuentan que los alumnos se entretienen haciendo los programas y se ensanchan de contentos cuando sus vecinos los reconocen por algo que dijeron en la radio.

Nombre: FM Nitro 107.9, Escuela de Educación Técnica N° 2, Ingeniero Felipe Senillosa

Localidad: Tandil, Buenos Aires

Inauguración: 2001

En internet: www.lanitro1079.com.ar

La radio nació en 2001, con un proyecto armado por estudiantes de tercer año en una feria de ciencias, que logró apoyo del Ministerio de Educación con recursos para comprar equipos. *“A partir de ahí, la instalación de la radio, el armado del transmisor, lo hicieron chicos de la escuela”*, recuerda el docente Juan Manuel Fernández, director de la emisora. *“Yo empecé a armar el estudio con paneles, con vidrios, algunas cosas que conseguimos de otra radio que dejó de funcionar allá. Y así se fue armando de a poquito, con cada chico haciendo su programa durante casi todo el día”*.

Empezaron transmitiendo en la frecuencia 97.7, pero *“hace dos años un privado compró ese dial, empezó a pasar la misma música que pasábamos nosotros y bueno, nos tuvimos que mudar”*, recuerda hoy. En un momento, desde la dirección de la escuela lo convocaron para organizar un poco la radio porque *“para los chicos era como un lugar de estar de ellos, hacían cosas interesantes pero les faltaba una orientación. Empezamos a trabajar con mi hermano, que es profesor de música en la escuela. Él los llevaba, les contaba cómo funcionaba una radio, cómo armar programas, y yo quedé más abocado a la parte técnica”*.

“Estamos ubicados casi en el centro de la ciudad y nuestra idea es poder contar desde adentro hacia la comunidad de afuera. O sea, al revés de lo que pasa en otras radios, que buscan que la comunidad entre dentro de la escuela -distingue el docente-. En su momento se vio más que nada como una radio escolar, porque la hacían mucho los chicos. Desde mi llegada se ha apuntado más a que no sea sólo un medio para que los chicos comenten sus cosas, sino a que se pueda armar una radio que se escuche, que sea lo más profesional posible. De a poco la gente va sabiendo y muchos se asombran porque hay una radio adentro, que se escucha bastante en Tandil, y realizada por chicos”.

Nombre: FM Suyai, 90.7, Escuela de Educación Media N° 2

Localidad: Bellocq, Carlos Casares, Buenos Aires

Inauguración: 2007

Era agosto de 2007. Mientras transmitían la fiesta anual tradicional “Viva Bellocq”, que se hace *“para revivir las raíces de nuestro pueblo”*, nació la radio. La iniciativa fue de ex alumnos que años atrás habían ganado un premio de \$5.000 y pasaron mucho tiempo buscando invertirlos en una propuesta interesante para hacer desde la escuela hacia la comunidad. Cuando la encontraron, eligieron nombrarla Suyai, que en mapuche significa esperanza.

Hoy, la emisora funciona donde estaba el laboratorio, y desde el principio la escuela planteó darle participación a la comunidad. Entre las estrategias utilizadas hubo encuestas

para conocer gustos y necesidades de la gente, invitaciones populares a un concursos para proponer el logo y las consignas de la emisora, o convocatorias abiertas para realizar programas. Hoy, muchos ex alumnos participan haciendo programas de turismo o historia, e incluso producen guiones de radioteatros luego interpretados por docentes y alumnos.

“En nuestro pueblito, cuando se abrió, fue muy importante porque solamente teníamos televisión”, recuerda Mariano Astudillo, estudiante de 16 años. “Que haya radio, y que podamos hacerla nosotros en la escuela es muy lindo y una experiencia más para nosotros”. La radio como forma de intercambio, conocimiento mutuo, comunicación con la comunidad. “Aunque tiene poco alcance, ahí nomás en el pueblo y un poquito de zona rural, es lindo porque se te acercan los vecinos y quieren participar, y es bueno que se integre la comunidad”, asegura Mariano.

Como a tantos otros, crecer con la experiencia de la radio también le ayudó a Mariano a definir su vocación: *“Me faltan dos años para terminar; estoy en 4to de la secundaria y pienso que cuando termine me voy a ir a estudiar, no sé si a La Plata o a Bolívar, que está la carrera de locutor”.*

Fuente: <http://www.lapulseada.com.ar/site/?cat=20> (Publicada en agosto de 2010)

Ejemplos de Radios Escolares en la ciudad La Plata

Radio Voz Almafuerite - La Plata, Provincia de Buenos Aires

Institución: Radio Voz Almafuerite - Escuela Extensión Agraria N°1

Localidad: Abasto, La Plata; Provincia de Buenos Aires.

Referente: Prof. Mercedes Berti

Sobre el proyecto: Somos una escuela que ha comenzado a utilizar la radio para demostrarnos, sentirnos y comprometernos con una actividad solidaria de equipo. Nuestra radio se llama Voz Almafuerite y la utilizamos como herramienta para expresarnos, cruzar nuestras subjetividades individuales y grupales en un acto creativo, divertido, que ayuda a sentirnos valiosos por lo que producimos y hacemos. Nuestro objetivo final: demostrar que cada uno aislado es vulnerable pero que juntos podemos imaginar y cumplir sueños. Nuestro lema de trabajo lo encontramos en las palabras de Sábato: “En todo caso, había un solo túnel, oscuro y solitario: el mío”. Queremos salir de ese laberinto individualista y destructivo. Con la radio rompemos los laberintos que impiden compartir y soñar un futuro donde todos juntos nos animemos, no sólo a querer mejorar y transformar nuestras relaciones, sino también llegar a nuestro entorno ejerciendo el Derecho a la Comunicación y Participación Ciudadana. Gracias por el espacio. Equipo de radio Voz Almafuerite.

Radio Esc. "Honrar La Vida" - La Plata, Buenos Aires.

Nombre: Radio Esc. "Honrar La Vida" - E. S. N° 17

Localidad: La Plata, provincia de Buenos Aires

Referentes del proyecto: Raúl Stalteri, Zulema Jaurena.

La experiencia presente, comenzó en abril de 2009, con la idea de mejorar los niveles de comunicación formal e informal entre auxiliares, alumnos, docentes y directivos de la institución, brindando a todos un espacio de circulación abierto y amplio, a fin de que volcasen sus inquietudes. Lo que llamamos Radio Intercultural "Honrar la Vida", en rigor es una propaladora consistente en un par de micrófonos, uno de bobina móvil o dinámico, otro de condensador, un equipo de música de usuario con radio y reproductora de CD, todo esto, puesto en el espacio itinerante que nos toque en suerte, a través de un amplificador de guitarra eléctrica marca Nativo con 20 vatios y parlante de ocho pulgadas. La prosaica realidad es que nuestro móvil de exteriores se reduce, por ahora, a un grabador de periodista de los ochenta, Aiwa a pilas y todas las tareas de postproducción se hacen en

casa de un docente que además es operador en una estación de AM local. Desde la perspectiva que Lacan llamaría real, como puede verse hay muy poco para mostrar, pero desde el imaginario, consideramos que nuestro límite es el alcance de las ideas que surjan.

Nuestra pretensión, a mediano plazo, es instalar una FM de baja potencia que atienda la zona de L. Olmos, para lo que bastarían 100 w en la parte media del dial, zona menos congestionada en la región. Siempre hemos explicado a alumnos, docentes y padres, que esta propaladora es sólo el primer paso, una etapa necesaria. Este anhelo compartido por los dos responsables de Radio Honrar la Vida se mostró enseguida como un tanto ambicioso por el momento.

Más aún, las limitaciones mayores que hemos hallado no estaban en los pitidos de acople que jalonan los bloques -efecto Larsen, lo llaman los entendidos-, sino en la impredecible disposición del alumnado, niños y niñas llenos de ocurrencias se convertían en murallas de silencio compacto y torvo ante la mera presencia de un inocente par de micrófonos. Tras un rato de negociación con los grupos -porque la situación se repite en mayor o menor medida pero con similar estructura de primero a tercer año-, empiezan a surgir tímidos esbozos de lectura silabeada, siempre y cuando el docente les acerque algún texto como para ir haciendo práctica y de paso, adiestrando las gargantas, estentóreas en condiciones normales y ahora veladas por una timidez borgeana, si se nos permite la atribución.

A esta segunda etapa corresponden, por un lado, el documento sonoro titulado LA FIESTA DE LA VENDIMIA, sobre textos que ellos recogieron para la materia Danzas, y que la docente Z. Jaurena les señaló como material oralizable, al menos desde la lectura secuencial, y la introducción, leída en ronda, con que abrimos la serie de audios en formato mp3, sobre la verdadera interculturalidad, que dimos en llamar DOS FORMAS DE VER LAS CULTURAS. Se escucha un tema instrumental como telón de fondo de las lecturas y la reverberancia es mayor de la usual en el aula, porque optamos por hacerlos leer con el amplificador de 20 watts conectado al micrófono de condensador, lo que al darles retorno, les ayudaba subjetivamente a perder el miedo de escuchar su voz multiplicada e imponiéndose al constante cuchicheo del grupo. La duración de las lecturas es la mejor prueba de que esta modalidad de trabajo les sirvió para soltarse, aun en el caso de nuestra

segunda lectora, una alumna emigrada del Paraguay, que lleva quince días en el país y en nuestra escuela, que viene de ambientes escolares más tradicionalistas y estructurados.

Incluimos este experimento, conscientes de que la grabación sobre cassette apenas recogió un vago reflejo de la acción en clase, por haberse privilegiado la comodidad de los improvisados locutores antes que la limpieza del registro.

Recién se lograba algo más de soltura al trabajar con otro grupo, volcando la conversación hacia temas cercanos a su entorno, como la construcción de nuevas aulas que está en proceso o las peleas que surgen dentro y fuera de la escuela entre chicos o chicas, riñas homogéneas en género (...).

La experiencia en el aula nos sirvieron en segundo nivel de análisis como un tremendo baño de realismo en el sentido usual: una vez puestos ante la reluctancia y la desconfianza de los alumnos y alumnas ante nuestra intención de trabajar seriamente montando una radio escolar, descubrimos que el entusiasmo por decir algo significativo, las ganas de hacer bien una tarea novedosa, la creatividad, son todas realidades A CONSTRUIR ENTRE TODOS, que requieren muchísimos elementos y habilidades previos, algunos procedentes del aula, otros del husserliano Mundo de la Vida.

Desde esta perspectiva, podemos afirmar que el curso y las actividades intentadas - selección de textos, búsqueda de material histórico en textos disciplinares, que durante la Semana de la Memoria en torno del 24 de marzo, etc.- nos ayudaron a descubrir y hasta enumerar las micro-habilidades faltantes junto a las carencias existenciales que deberemos ayudarles a suplir, si deseamos que sean hablantes convencidos de su derecho a intervenir en la realidad social, capaces, por ejemplo, de formular un reclamo salarial fundado.

Entre las destrezas que hasta ahora les falta adquirir, tenemos la principal: CARECEN DE HABITOS DE LECTURA, tanto individual como socializada. No saben leer en voz alta y menos aún, manejar matices como los necesarios para una tanda o un relato. Conscientes de su dificultad, como lo descubriera Zulema, buscan rehuir en lo posible toda ocasión de volver a experimentarla, lo que lejos de mejorar su situación sirve apenas para colocarlos a resguardo de una experiencia frustrante, reforzando el círculo vicioso de la mala lectura. Pero mirando más hacia lo hondo, difícilmente puedan resolver su manejo de la palabra

leída si antes no encaran su problema existencial, que pasamos a enunciar: la inmensa mayoría de los niños y niñas se mueven y conviven en un mundo adulto que desecha, descalifica y desoye sus opiniones. Al no ser tenidas en cuenta por medios, padres ni por maestros, sino a lo sumo por su grupo de pares, es en este último donde se animan a desplegar sus personalidades, manteniendo en los demás ámbitos, familiar y escolar, una cauta reserva.

El remedio a esta situación sería sencillo: basta con generar en torno suyo variadas ocasiones de expresar sus ocurrencias, empezando de ser necesario por animarlos a verbalizar sus quejas y disconformidades en relación a su entorno.

Si el repliegue y la marginación surgen como defensa evasiva de conflictos, ante un medio hostil que sigue su propia dinámica, asumir como propias sus inseguridades, les permitirá en el futuro convertirse en sujetos reflexivos y críticos. Porque recién cuando se paren en lugares discursivos definidos y socialmente reconocibles, podrán elaborar producciones que respeten los formatos en vigencia. (...).

Es absolutamente probable que las actividades que debamos realizar junto a ellos tengan aparentemente escasa vinculación con el manejo de micrófonos, papeles y cables, pero estas constituyen su condición de posibilidad, su estructura previa. Son las micro - habilidades que debemos desarrollar y que no tendríamos derecho a suponer. Damos por descontado que invertiremos meses en juegos de participación, roll-playing, dramatizaciones y creaciones de personajes fijos -trasladando una vieja idea del teatro medieval-, reconocimiento de tipos humanos y hasta estudio de fuentes literarias o disciplinares, con el único fin de producir una aguda consciencia de individualidad y autonomía en cada alumno y alumna. Como sostiene Umberto Eco, de pasada en sus Apostillas al Nombre de la Rosa, la máscara oculta, pero además protege. Quizás nunca sepamos cuántos choques latentes se evitaron con solo mantener fielmente la cortesía o el registro demandado por la situación extralingüística.

Seguramente, al cabo de un periodo de labor variando actividades, situaciones ficcionales o reales y textos en distintos códigos, aprovechando tiempos muertos como las horas libres, puedan volver a la lectura con nuevas fuerzas y una actitud desafiante, en vez

de la actual sumisión a la letra, que parece ser el discurso del Otro, ajeno e inasible. Únicamente sujetos convencidos de su propio valor, de la dignidad incita en su ser, de la perspectiva irrepetible que les da su lugar en la sociedad y su juventud, podrán aprovecharlos para crecer en madurez. Solo provistos de estas maneras adquiridas alcanzarán la diferenciación de roles requerida para producir y mantener un espacio de expresión escolar, aunque -reiteramos- deban apropiárselas de un modo lento y trabajoso. Téngase presente que el oro de los nibelungos -advertía nuestro profesor J. Dotti- se acumula por la noche. De otra forma, mientras nos conformemos con lo existente, (...), seguiremos condenados a escuchar producciones mediocres, amorfas, carentes de propósito rector, generadas ante la inminencia de pasar a decir algo para dejar contento al docente. Es algo facilísimo, los días vuelan y nada mejor para quedar como profesores hiper-post modernos, pero sabemos por la fuerza de los hechos brutos que esto no conduce a ningún lado ni genera perfeccionamiento alguno en sus destinatarios. Por eso pretendemos concretar el imperativo de Roberto Arlt, "el futuro es nuestro por prepotencia de trabajo", la única prepotencia válida

Para terminar, creemos que el presente curso valdrá para nosotros por sus efectos perlocutivos, incesantes e imprevisibles en último término.

Raul Stalteri – Zulema Jaurena

La Plata, 13 de abril de 2011

Fuente:

www.aprenderconlaradio.org.ar/index.php?option=com_content&task=view&id=235&Itemid=83

Luego del recorrido por cada una de estas experiencias, se puede decir que, en líneas generales, prevalece una mirada de la radio como un espacio de empoderamiento y recuperación de la palabra.

Coinciden en los siguientes aspectos:

- Aparece como una herramienta que posibilita el abordaje de todo tipo de contenidos curriculares.

- A través de ella los estudiantes desarrollan habilidades para diseñar, gestionar y exponer sus programas radiales.
- Favorece el uso de la lengua oral formal, la producción de diversos textos escritos y permite que, con el tiempo, los estudiantes puedan leer sin inhibiciones frente al público.
- Favorece la circulación de significados, representaciones y valores.
- Promueve el intercambio entre diversos actores.
- Genera un espacio de interacción, diálogo y participación.
- Incentiva la búsqueda de información periodística y el análisis de la misma.
- Posibilita la confrontación de ideas, afianza la autoestima y lleva a los estudiantes a la toma de decisiones.
- Conecta a los alumnos y a las alumnas con los medios de comunicación masivos y las nuevas tecnologías.

A modo de síntesis:

El recorrido por algunas experiencias tiene como finalidad demostrar que desde las instituciones educativas existe voluntad y compromiso por incluir los medios en propuestas pedagógicas. Sin embargo, como sostiene Silvia Bacher (2009) en su libro *Tatuados por los Medios*, Si bien, (...), existe un gran número de proyectos de radios escolares no es menos cierto que los mismos se encuentran diseminados, desarticulados e invisibilizados a lo largo del país. (p.139)

Asimismo sostiene que “Los numerosos proyectos que la integran dan testimonio, por un lado, de lo amigable y poderoso del medio. Pero por otro lado esta demanda pone en evidencia la necesidad de encontrar espacios de fortalecimiento, intercambio y capacitación por parte de los docentes frente a la soledad (según múltiples testimonios) a la que se ven expuestos a la hora de implementar proyectos de estas características”.

Es importante señalar, siguiendo con el planteo de Bacher, que alrededor de estas experiencias existe un aislamiento cuando los docentes se proponen abordar trabajos innovadores de producción. Y esto, muchas veces, los lleva a reproducir modelos existentes.

Para reforzar esta idea, cita a Len Masterman (pionero en este campo):

Un inmenso erial de aburridas imitaciones de espectáculos pop
de baja calidad, embarazosos videogramas y documentales sin
apenas originalidad dedicados a condenar la guerra y la pobreza,
en gran parte tolerado por profesores para los cuales la técnica

lo es todo y el medio es el único mensaje. (Masterman, 1980) (Bacher, 2009, p.139)

Por lo expresado hasta el momento es que se considera al programa Nacional “Abrir la escuela” (mencionado más arriba) como un ejemplo de cómo con organización, esfuerzo y dedicación se puede llegar a lugares inimaginados.

Capítulo IX

Taller de radio abierta como mediación

A modo introductorio, se trabajará en la **elaboración de un taller de radio abierta** que tendrá su anclaje en el espacio curricular Comunicación, Cultura y Sociedad de la escuela Santa María de los Ángeles, diseñado de acuerdo a los lineamientos generales del Diseño de la Provincia de Buenos Aires. El mismo se llevará a cabo a lo largo del tercer trimestre y pretenderá recuperar los contenidos de la unidad N° 5 *Comunicación, Medios masivos y Ciudadanía*.

Los contenidos de la unidad son los siguientes:

Diferentes medios de comunicación: audiovisuales, gráficos, radiofónicos, multimediales, digitales. La construcción de la realidad a partir de los medios de comunicación. La selección de acontecimientos y procesos sociales para su visibilización y/o espectacularización mediática. La conformación de la denominada “opinión pública”. Consecuencias en tanto producción de “realidad” y discursos de verdad. Consecuencias políticas e ideológicas. Medios de comunicación masivos y consumo: las estrategias publicitarias y el marketing. Etiquetamiento, estigmatización y discriminaciones a través de los medios de comunicación. Ciudadanía y derecho a la información y la comunicación. La concentración de la producción mediática y los multimedios. Regulación legal de los medios de comunicación. Ley de Servicios de Comunicación Audiovisual: Democratización de los Medios vs. Ley de la Dictadura.

Aquí se está pensando en un taller como “un dispositivo de trabajo con grupos, que es limitado en el tiempo y se realiza con determinados objetivos particulares, permitiendo la activación de un proceso pedagógico sustentado en la integración de teoría y práctica, el protagonismo de los participantes, el diálogo de saberes, y la producción colectiva de

aprendizajes, operando una transformación en las personas participantes y en la situación de partida” (Cano, A. 2010, p. 10).

Es así que se propondrá un trabajo de reflexión teórico/ práctico, que anime a concretar el desafío de la búsqueda y la construcción desde lo grupal y lo personal, invitando a que la propia reflexión se transforme, a su vez, en marco de conocimiento.

Se dará importancia al trabajo grupal porque se cree que es una manera de contribuir a reforzar vínculos tanto dentro como fuera del espacio del aula, enfatizando en la cooperación, el respeto por el otro y por sus tiempos, el valor de la palabra, la importancia de la escucha respetuosa y la riqueza de los diferentes posicionamientos personales al momento de acordar un trabajo en común.

Finalmente, el taller, pondrá énfasis en la recuperación del marco teórico en su relación dialéctica con la experiencia y la práctica cotidiana y el docente como mediador o facilitador al interior de estos procesos.

Contemplar la mirada de estos jóvenes significará también proponer algunas técnicas de trabajo que les permitan debatir, previamente y, desde otros lugares, los temas a desarrollar a lo largo de los programas. Es por ello que aquí se retomarán algunos ejercicios concretos, en palabras de Jorge Huergo y Kevin Morawicki “que nos permiten relevar significaciones”. Según ellos, la descripción densa pone énfasis en la urdimbre de significaciones porque busca comprender las culturas, lo simbólico, las significaciones.

Aquí se entiende que, la utilización de algunas de estas técnicas, será de gran utilidad para que ellos se encuentren debatiendo algunas temáticas a partir de sus propias nociones y analizando de esta manera qué sentido tiene para ellos y cómo los atraviesa.

El taller se desarrollará a lo largo de diez encuentros. En cada uno de ellos el docente del espacio curricular se encargará de trabajar distintas cuestiones, entre ellas las que a continuación se presentarán:

➤ **Encuentro N° 1**

El docente del espacio les comunicará, en líneas generales, cómo se desarrollarán los diez encuentros que tendrán por delante y su modalidad.

Propuesta de trabajo:

Tendrá como propósito conocerlos⁵ y también que ellos se conozcan desde otro lugar. Para ello se recurrirá a la siguiente técnica:

→ **El relato de vida de los jóvenes⁶.**

Se les preguntará entonces:

- qué hacen cotidianamente
- a qué otros lugares concurren además de la escuela
- qué programas de TV miran (si es posible, por qué los miran)
- qué otros medios y nuevas tecnologías consumen a diario y por qué, y cuál de ellos cree que sería de gran utilidad para trabajar en la escuela y por qué
- qué música les gusta
- qué hacen en sus ratos libres
- cómo es, para ellos, el barrio, cómo lo ven (qué no les gusta de lo que pasa en el barrio, qué les gustaría que pasara...)
- cómo es la familia de cada uno de ellos

⁵ Cabe aclarar que si bien el docente conocerá al grupo por haber trabajado durante el año, esta técnica permitirá saber más sobre sus prácticas cotidianas y el sentido que le otorgan.

⁶ Si bien el trabajo teórico donde se contemplan algunas de estas técnicas está pensado para el campo de la Práctica de la Formación Docente, aquí se recuperarán algunas en función de la propuesta de la radio y para ello se modificarán algunas cuestiones, teniendo en cuenta que se trabajará con jóvenes, mientras que otras podrán tenerse en cuenta sin necesidad de modificarse.

- cómo ven a la escuela (y los compañeros y los docentes; qué les gusta, qué no les gusta, qué les gustaría que pasara en la escuela, cómo les gustaría que fuera la escuela)
- qué les preocupa a nivel social y por qué
- etc.

Se les propondrá ubicarse en forma de semicírculo con la finalidad de que todos puedan verse mejor y dialogar sobre sus experiencias cotidianas y consumos culturales.

Conclusiones finales a cargo del docente y cierre del encuentro.

➤ **Encuentro N° 2**

Propuesta de trabajo:

Se les dirá que, en esta ocasión, trabajarán la siguiente técnica:

→ El fotomontaje (o “collage”): los significados en la organización de imágenes

El docente les explicará que “El fotomontaje es una forma de expresión de ideas, opiniones y significados a través de fotos, por ejemplo, de revistas, que recortamos, organizamos y pegamos en un papel afiche (Huergo y Morawicki, 2009, p. 6).

El docente les propondrá trabajar en grupos de no más de cuatro integrantes y les entregará un afiche a cada grupo. Para trabajar de manera más cómoda, les sugerirá correr las mesas y utilizar el suelo, de tal manera que tengan mayor libertad para desplegarse y desplazarse.

En el centro del aula, estarán disponibles diversas imágenes (previamente organizadas) que podrán tomar para expresar una idea sobre el tema quieran. Se les dará la libertad para que se expresen libremente y les otorguen significados a los temas elegidos a través de esas imágenes.

Antes de finalizar el encuentro, el docente podrá evaluar cuáles han sido los temas representados para luego hacer una puesta en común donde cada grupo podrá expresar qué quiso comunicar y por qué.

Para finalizar, votarán el tema mejor representado y el que mayor cantidad de votos haya tenido será retomado y desarrollado en alguno de los programas.

➤ **Encuentro N° 3**

Propuesta de trabajo:

En esta ocasión el docente les planteará retomar alguno de los temas vistos a lo largo del año y que consideren que no han podido profundizar en su tratamiento por falta de tiempo o por el motivo que fuese. Para ello deberán consensuar cuál ha sido esa temática y una vez acordada, se ubicarán en ronda para dar comienzo al debate. La técnica será: **grupo focal**, como **otra forma de relevar significados**.

Cuando el grupo se conforma para debatir una sola temática, más bien abierta (sin preguntas dirigidas), se habla de “grupo focal” (o *focus group*). Lo que permite esta técnica es relevar las relaciones que se establecen entre una problemática y las significaciones que a la misma le otorga un grupo determinado ((Huergo y Morawicki, 2009, p.9)

El docente escuchará atentamente cómo se desarrolla el debate, cómo piensa el grupo y a través de esa información, orientarlo posteriormente a profundizar en aquellas cuestiones en las que hayan tenido mayores dificultades. En caso de ser necesario, deberán investigar en diversas fuentes para evacuar las dudas que tengan y, de esa manera, concluir entre todos en el próximo encuentro.

Cierre a cargo del docente.

➤ **Encuentro N° 4**

El encuentro constará de dos instancias:

Primero se les pedirá a los chicos que comenten brevemente lo que debieron investigar sobre la temática abordada en el encuentro anterior y así enriquecerla y dar por terminado el tema, reflexionando, analizando y vinculando dicha información con las ideas surgidas espontáneamente a través del grupo focal.

En una segunda instancia se propondrá abordar la temática: *Medios de comunicación y sociedad*.

De allí se desprenderán los siguientes temas:

- El lugar de los medios en la sociedad actual
- Medios y opinión pública
- Objetividad y subjetividad

Se invitará a un referente del campo de la comunicación social para participar y debatir estos temas en profundidad.

Reflexiones finales a cargo del invitado y cierre del encuentro.

➤ **Encuentro N° 5**

Para el desarrollo del encuentro, el docente les propondrá hacer un sorteo y organizar al azar seis grupos de trabajo.

El tema central será, **Juventud y ciudadanía**. De allí se desprenderán los siguientes:

- Jóvenes y música
- Jóvenes y amistad
- Jóvenes y nuevas formas de expresiones colectivas
- Jóvenes y tecnologías: uso responsable vs el mal uso
- Jóvenes y política
- Jóvenes y apropiación del espacio público.

Para el despliegue de este encuentro, se los invitará a trabajar en la biblioteca de la institución. Allí contarán no sólo con material bibliográfico sino además con la ayuda y el acompañamiento del bibliotecario/a.

En preciso mencionar que en la *Introducción* se sostiene: se intentará que este espacio pueda ser visto como un lugar no sólo para recurrir a la búsqueda de información, sino también como ambiente propicio para la reflexión, el debate, el intercambio de ideas, mediante la sugerencia y participación plena de la figura del bibliotecario/a a cargo, revalorizando su rol como una persona portadora de amplios conocimientos, los cuales se buscarán recuperar a través de su involucramiento en este proyecto.

Propuesta de trabajo:

Se les solicitará que se apoyen del material bibliográfico disponible, lo lean, analicen y reflexionen. Luego deberán organizar de forma escrita sus conclusiones para, finalmente compartirlas a través de un plenario.

Antes de dar por finalizado el encuentro, regresarán al aula y el docente registrará en el pizarrón las conclusiones generales a las que todos llegaron. Después se les pedirá que cada grupo haga un rastreo de la película que mejor podría reflejar el tema investigado. Previo al encuentro N° 6, el docente deberá reunirse con los alumnos para evaluar y consensuar el film a proyectar.

El grupo podrá invitar a los alumnos del 5to. Año A para compartir con ellos la película elegida.

Cierre del encuentro.

➤ Encuentro N° 6

El docente se encargará de hacer una breve síntesis de lo trabajado en el encuentro anterior, teniendo en cuenta que en esta oportunidad asistirán los alumnos de 5to. A, que previamente, habrán sido invitados para disfrutar de la película junto con los alumnos de 5to B. (Cabe aclarar que la institución cuenta con los recursos necesarios para tal fin).

Luego de la proyección, se habilitarán las condiciones necesarias para que ambos grupos puedan intercambiar sus ideas sobre lo apreciado. Seguidamente, se les dará un momento para que los alumnos invitados puedan compartir sus reflexiones finales, como forma de agradecimiento.

➤ **Encuentro N° 7**

Los contenidos a trabajar de aquí en más, serán retomados, a modo de ejemplo, de una propuesta de trabajo con adultos mayores: “*Vamos construyendo nuestra propia voz*” (Radio Itinerante. Radio en la escuela y en la comunidad, p. 201).

Previamente se habrá gestionado la visita de un especialista en radio para abordar los siguientes temas:

Los elementos del lenguaje radiofónico: la palabra, la música, los efectos sonoros, el silencio. Estética radiofónica y arte visual en radio. El concepto de escritura radiofónica o del lenguaje como totalidad expresiva. La interlocución radiofónica y la relación comunicativa con las audiencias. Desarrollo de pequeños formatos. Artística y musicalización de piezas cortas – pequeños formatos: apertura y cierres, cuñas, separadores; cortinas para diferentes bloques de programas y microprogramas (pág. 205).

El especialista tendrá la libertad de abordar estos temas como mejor lo crea conveniente, acordando previamente los recursos y el lugar adecuado dentro de la institución para el óptimo desarrollo del encuentro.

➤ **Encuentro N° 8**

Temas a abordar:

Géneros y Formatos

- Género musical: desde una perspectiva integral
- Género periodístico: especialmente los referidos al desarrollo de la opinión. Comentario y charla radial. Editorial, encuestas, tipos de entrevistas. Audiodocumental.
- Género narrativo: radioteatro, radio comic, dramatización.

La planificación del encuentro y desarrollo estará a cargo, como en el encuentro anterior, del especialista. Siempre habiendo habilitado las condiciones y recursos para el despliegue de las actividades previstas.

El docente habrá pautado previamente las condiciones con el profesional invitado para que los temas se desarrollen de una forma interactiva, lúdica y entretenida para los jóvenes.

Reflexiones finales y finalización del encuentro a cargo del especialista.

➤ **Encuentro N° 9**

Al igual que en el encuentro 7 y 8, aquí también se contemplará el trabajo con el especialista en radio para el abordaje del siguiente tema:

Perspectiva integral de la producción en radio

Criterios comunicacionales para realizar la producción integral en radio. Etapas de la producción: pre-producción, producción, guión, pauta, libreto, grabación, puesta en el aire, post-producción, la realización y la puesta en el aire.

Elaboración de proyectos de programas de radio.

Cierre del encuentro.

Aclaración: para concretar el desarrollo de los últimos tres encuentros, será necesario gestionar, previamente, la visita a la institución educativa de profesionales que se desempeñen en el ámbito de la radio para acercarlos a los alumnos y alumnas voces autorizadas en los temas mencionados. Si bien el docente desde la teoría podrá aportarles información, se cree que no será suficiente para transmitirles de primera fuente, la experiencia del trabajo diario, el conocimiento profesional y el despeje de dudas sobre cuestiones técnicas específicas, por ejemplo, que pudieran surgir en el encuentro. No se descarta la posibilidad de invitar a estudiantes que estén trabajando en experiencias similares, logrando el intercambio de testimonios y experiencias directas con otros pares.

➤ **Encuentro N° 10**

El último encuentro estará a cargo del docente. A esta altura se considera que los alumnos habrán incorporado un bagaje de saberes que los ayudarán a pensar en sus propios programas. Es por ello que a modo de síntesis de todo el proceso vivido y como forma de efectivamente llevar a la práctica todos los conocimientos adquiridos a lo largo del taller, se les dirá que realicen una serie de tareas para llevar adelante el primer programa de radio abierta en la escuela.

Por lo tanto, se les propondrá que:

- Realicen una lista de las tareas. Deberán determinar el tema, el formato del programa y la duración; producir el guión del programa; distribuir los roles (el lugar y los elementos técnicos habrán sido gestionados con anticipación y estrán a disposición de los alumnos para cuando lo requieran).
- Formen equipos de acuerdo a sus intereses y aptitudes, y confeccionen un cronograma para las distintas tareas. Para la selección de las voces de los participantes (conductores, noteros, comentaristas, entre otros), pueden postularse los alumnos que tengan buena voz, dicción clara y facilidad para la exposición oral en público (esto en principio, como una forma de incentivar a los que no se sienten tan seguros o sienten vergüenza, ya que el propósito es que todos puedan manifestarse más allá del tono de voz). Será tarea del docente incentivar al grupo y darles seguridad para que todos se animen. Mientras tanto, el resto se ocuparán de las tareas que se realizan fuera del micrófono: dirección, selección musical, sonidos, investigación periodística, contactos con entrevistados, etcétera.

La duración estimada de cada encuentro será de dos horas, aproximadamente. No se descarta la posibilidad de que alguno de ellos se extienda. Eso dependerá del tiempo y la complejidad de los temas por abordar, el interés despertado en los estudiantes y las eventualidades que puedan surgir.

Conclusión

En esta instancia final del trabajo, quisiera compartir algunas sensaciones personales que no son, para mí, menores. El paso por la especialización significó algo muy importante a nivel personal y sin lugar a dudas eso implicó un compromiso permanente con la tarea asumida. La temática del TIF me acompañó en todo momento y el recorrido por las cursadas me ayudó a pensarla a partir de diferentes perspectivas, enfoques, para complejizarla y enriquecerla.

En este contexto de profundas transformaciones y *revolturas culturales* la pregunta por los sentidos educativos no tiene una respuesta única y ello me llevó a pensar en una propuesta que responda a los cambios que estamos viviendo y que se ajuste también a las necesidades de sus protagonistas.

En este sentido, Gerbaldo (2006) asegura:

Pensar la radio en la escuela como una estrategia pedagógica supone promover una experiencia educativa que parta del modelo de comunicación cuyo énfasis está centrado en la construcción social de la realidad, parte de las condiciones sociales de producción de los discursos, tiene en cuenta las experiencias y los saberes de sus interlocutores, y no pretende ser eficaz en la provocación de ciertos efectos, sino que privilegia la producción colectiva del sentido. (p.14)

Los sujetos que le darán vida a la propuesta serán únicos, así como sus historias y experiencias, y como profesionales del campo de la comunicación no podemos desatender esto. Es nuestro desafío canalizar sus esperanzas para que se sientan partícipes de nuestras iniciativas y la escuela puede ser un lugar verdaderamente significativo para que eso suceda. Ejemplo de ello, son las experiencias de radios escolares relevadas en los Distritos de Brandsen y Ensenada (Punta Lara) en el marco del Programa Nacional, Centro de Actividades Juveniles.

A través de los testimonios de los jóvenes, coordinadores y talleristas pude entender por qué la radio fue ganando un lugar cada día más importante en sus vidas y dejará una huella imborrable en muchos de ellos. Es por eso que sentí la necesidad de elaborar un

material audiovisual⁷ como un complemento enriquecedor, en el que no podían estar ausentes sus voces como forma de relevar los múltiples sentidos que la radio tiene para ellos y la producción audiovisual se propuso ir a su encuentro y reflejarlos. Anhele compartir con otros mis vivencias en esas tardes de radio y que a partir de aquí emerjan nuevas propuestas que apuesten a “la formación de *nuevos sujetos en nuevos contextos* y también su contribución a un futuro, ya no certero, pero posible y deseable” (Documento N° 2 de la Cátedra de Didáctica de la Comunicación, s/f, p. 16)

⁷ El CD se anexa con la propuesta.

Anexo

Entrevista a Fernando Richter, Coordinador Nacional del Programa Nacional de Extensión Educativa, para la orientación en Comunicación y Nuevas Tecnologías, “Abrir la escuela”

¿Cuándo surge el Programa Nacional de Extensión Educativa “Abrir la escuela” y por qué?

El Programa Nacional de Extensión Educativa fue creado en abril de 2010, luego del anuncio presidencial de febrero de ese año en el que la Presidenta de la Nación junto al Ministro Sileoni promovieron un plan de acción y fortalecimiento destinado a la escuela secundaria.

¿Cuál es su función dentro del programa?

Soy Coordinador Nacional para la orientación de Comunicación y Nuevas Tecnologías, en el marco del Programa Nacional de Extensión Educativa. La orientación implementa distintos proyectos entre los que se destaca el de radios escolares en Centros de actividades Juveniles (CAJ). Son más de 3000 CAJ funcionando en colegios secundarios estatales de todo el país a los que pueden asistir jóvenes de la escuela donde funciona el CAJ, jóvenes que asistan a otras escuelas que no cuenten con uno y también aquellos que no estén escolarizados ya que se plantea también como una estrategia de reingreso al sistema. El proyecto de Radios escolares contempla la instalación de 240 emisoras, estando al aire a la fecha algo más de 170.

¿Qué motivó la incorporación de la radio en la escuela?

En principio este proyecto como todos los que lleva adelante el programa de extensión tienen como objetivo dotar a las escuelas secundarias de más y mejores recursos

que tiendan al fortalecimiento de las trayectorias escolares. Entendemos y definimos al medio de comunicación escolar desde esa perspectiva.

Dentro del programa se menciona a la radio como una nueva herramienta pedagógica y didáctica ¿por qué?

Uno de los ejes del proyecto propone abordar los contenidos curriculares de las distintas materias en formatos radiales, esto en lo que hace a su orientación pedagógica, en cuanto a lo didáctico entendemos que la radio propone una nueva forma de estudiar y aprender desde grupos operativos de gestión que abordan los contenidos en formato de taller apostando a las capacidades que manifiestan en este sentido los alumnos y estimulando el abordaje de los contenidos desde una perspectiva creativa y estética.

También se constituyen como emisoras juveniles, protagonizadas por adolescentes apostando a generar un nuevo canal de comunicación diferenciado de otras emisoras (comerciales, comunitarias, etc.) en el que la voz y el protagonismo de los jóvenes desde sus propios intereses sean el sello que caracteriza a estas radios, (destinadas a jóvenes de entre 12 y 18 años).

¿Cuántas escuelas secundarias participan a nivel nacional y cuántas a nivel provincial?

El Programa de Extensión Educativa es financiado exclusivamente por Nación y participan 23 provincias adheridas al convenio en el marco del CFE en acuerdo de Ministros (Consejo Federal de Educación).

Como te decía en la pregunta anterior, son más de 3000 CAJ funcionando en el país, (33 % de los colegios secundarios). Las orientaciones que implementan proyectos en los CAJ son Arte, Ambiente y campamentos, Ciencia, Deportes y la nuestra.

En el caso de las Radios CAJ están distribuidas en capitales de provincia, localidades del interior provincial, parajes y localidades rurales. En varios casos se constituyen en el único medio que existe en la comunidad. También reciben al instalarse la emisora de FM la conexión satelital de TDA que les permite retransmitir programación de LRA 1 radio Nacional en caso de que haya producciones que les interesen (en el marco del convenio que el proyecto tiene con otros dos organismos del Estado Nacional: AFCA Y CNC).

¿Cuáles son las escuelas secundarias de la ciudad de La Plata que participan de esta experiencia?

En la ciudad de La Plata no tenemos radios CAJ instaladas ni prevista para instalar ya que se nos dificulta la tramitación de la frecuencia por la saturación del espectro radiofónico (esto es, no hay frecuencias disponibles que podamos solicitar). Las Radios CAJ más cercanas a La Plata son las de Brandsen y Punta Lara.

- En este Link está el capítulo de Brandsen que hicimos con Canal Encuentro: www.youtube.com/watch?v=0Opsc7RaJIg
- Hay mucho material entrando a Google, Youtube o Goear entrando con el nombre: Radios CAJ
- En facebook somos Caj Comunicación www.Facebook.com/radios.caj?fref=ts

¿Qué requisitos tiene que cumplir una escuela para participar y cómo son los pasos a seguir?

La Escuela tiene que contar con un CAJ o solicitar su creación, a partir de concluido este proceso empezamos a trabajar con la dotación de recursos y el plan anual de capacitación que acompaña a cada uno de los proyectos. En el caso de las Radios ya están otorgadas y distribuidas las 240 emisoras previstas en el proyecto.

¿Se realizan encuentros nacionales y/o provinciales para que los jóvenes de distintas escuelas tengan la posibilidad de conocer a otros jóvenes que también forman parte del programa e intercambiar así sus experiencias?

El plan anual de capacitación que llevamos adelante desde 2011 contempla instancias locales, ya que hacemos capacitaciones en cada una de las escuelas que cuenta con una radio, también instancia de capacitación en encuentros provinciales destinados a docentes y talleristas y a nivel nacional en 2014 realizamos el III Encuentro Nacional de Radios CAJ con una asistencia de 2600 personas que vinieron de todo el país (1800 jóvenes y 800 docentes, que participaron de foros, conferencias y talleres de realización. Fueron tres jornadas en Octubre, las dos primeras en Parque Norte y el cierre de la tercera jornada en Tecnópolis donde el proyecto cuenta con una emisora online desde 2012 (Radio Patria Tecnópolis, el programa de las radios CAJ www.facebook.com/pages/Radio-Patria-Tecnópolis/471622239594125?fref=ts).

La orientación cuenta con un equipo de 25 capacitadores entre los que hay docentes, editores de sonido, operadores y productores de radio y guionistas. Este equipo es el que tiene a cargo la capacitación en las 240 radios previstas para el país viajando a cada lugar en que desarrolle una acción de capacitación.

¿Qué evaluación puede hacer hasta el momento?

La evaluación es positiva, la experiencia de incorporar un medio de comunicación en la escuela despierta distintas expectativas en la escuela y la comunidad. Hay muchos indicadores positivos de reinserción de jóvenes no escolarizados, así como los que encuentran en este canal un espacio para sortear dificultades en su proceso de aprendizaje en el tránsito por la escuela secundaria.

Pero lo que también nos motiva positivamente, tomando palabras del Ministro Sileoni, es que el proyecto se basa en una confianza en nuestros jóvenes que se propone

contrarrestar una mirada sesgada y prejuiciosa sobre sus intereses y capacidades, y la verdad es que no nos equivocamos al confiar en ellos. No hemos tenido que intervenir en conflictos así como tampoco propiciamos un control sobre los temas que los pibes tratan en las radios ni la manera en que los presentan; lo que nos reconforta, al ver cómo los pibes llevan adelante el proyecto en lo que a ellos respecta, es que no nos equivocamos al confiar en ellos.

En este sentido cuesta mucho más el trabajo con los docentes hasta lograr instalar estas nuevas prácticas y formas de estar y aprender en la escuela, y es parte del trabajo que hacemos también.

Por fuera del programa, ¿hay registros de otras experiencias de radios escolares en la ciudad de La Plata?

Seguramente debe haber, no las conozco, pero de hecho hay muchas radios escolares en el país que funcionan desde hace mucho tiempo por fuera de nuestro programa.

¿Cuál es su función dentro del CAJ y en qué año comenzó todo?

En el CAJ soy el Coordinador del Proyecto de Actividades Juveniles que se desarrollan desde hace 7 años en nuestra ciudad (Brandsen), desde noviembre del año 2008.

¿Qué institución educativa participa y cómo surgió la idea?

Nosotros pertenecemos a la Escuela Secundaria N° 1, y participamos de este Programa Nacional de educación debido a que la franja etaria que abarca es de chicos en edad de secundaria, teniendo un alcance en todo el territorio nacional.

¿Quién y por qué decidió trabajar la radio teniendo en cuenta que hay otras alternativas de trabajo?

La posibilidad de hacer radio fue idea de los mismos jóvenes los cuales plantean anualmente talleres de distintos tipos y alternativas, y luego de haber realizado una gran variedad de propuestas llegó la idea de la radio, actividad que iniciamos en una emisora evangélica que gentilmente prestó gran colaboración.

¿Cuáles son las edades de los alumnos que participan y qué roles desempeñan dentro de los programas?

Las edades van desde los 12 años hasta los 20 aproximadamente, y los roles que desarrollan son todos los que se pueden ver en una emisora radial de AM o FM, locutores, periodistas, noteros, especialistas en deporte, política, conductores y también productores de los distintos programas de la radio.

¿Cuál es la frecuencia de los mismos?, ¿A qué público se dirigen y cuál es el que más los escucha?

La frecuencia de la radio es 88,3, tiene actividades todos los días, pero los sábados tiene su mayor trabajo y programas, que se inician a las 8,00 hs y terminan cerca de las 22,00 hs, dedicado a toda la comunidad, pero con mayor acercamiento a los jóvenes de Brandsen.

¿Qué temáticas abordan?

Se abordan todas las temáticas, política, medio ambiente, economía, rural, deporte, actividades sociales y también culturales.

¿Cómo es su relación con los jóvenes y cuáles son las cosas que más les gustan a los chicos?

La relación es muy buena ellos son los que producen los programas y permanentemente están buscando noticias e ideas para mejorar la radio y su actividad diaria.

¿Participan en conjunto con otra/s instituciones ya sea/n educativa/s o no?

Si participan otras instituciones, como por ejemplo Patios Abiertos, Movimientos culturales, de medio ambientes, clubes deportivos, organizaciones no gubernamentales.

¿Ha notado cambios en las actitudes o comportamientos de los chicos desde que comenzaron a trabajar en esta propuesta? ¿De qué tipo?

Los chicos se fueron apropiando del espacio de trabajo, lo sienten como propio y han valorizado el espacio desde el cuidado del mismo y el respeto por mejorar la producción de la radio.

Apreciaciones, algún comentario en relación a esta experiencia que quiera compartir.

Ha sido de gran importancia para mí como docente, poder haber compartido este proyecto con los chicos del CAJ y su radio educativa, ellos han luchado por sus sueños de radio y lo han hecho realidad, han trabajado fuertemente en todo lo referente a los programas.

- τ Se incluye un material audiovisual que recoge los testimonios de jóvenes de Brandsen y Ensenada (Punta Lara) que participan en radios escolares a través de los Centros de Actividades Juveniles de ambos distritos.

Referencias bibliográficas

- Arenas, A. (2012). *Educomunicación, ciudadanía y medios escolares: entrevista con cinco investigadores latinoamericanos*. [Con]textos, 1(1), 11-18.
- Argentina. (2011). Ministerio de Desarrollo Social. *Las otras voces, comunicación para la democracia. Radios por la participación de los niños, niñas y adolescentes*. Curso de capacitación virtual. La radio en la comunidad educativa. Módulo 3 de 4. Nuestras voces en la radio. Buenos Aires, Gobierno de la ciudad.
- Argentina. (2015). Ministerio de Educación de la Nación. Cuadernos de Trabajo – Serie Política Educativa – Módulo 3: *Los desafíos de los niveles del sistema educativo*. 1ª Edición.
- Balestrini, M. (2006). *Como se elabora el proyecto de investigación*. 7ma.ed.P ie Imprenta: Caracas: Consultores Asociados.
- Bacher, S. (2009). *Tatuados por los Medios: dilemas de la educación en la era digital*. Buenos Aires: Paidós. 1ª. Ed.
- Bermúdez, S. (s/f). *Cultura escolar - Cultura Mediática: apuntes para un encuentro*.
- Buenfil Burgos, R. N. (1990). *Análisis de Discurso y Educación*. México, Documento DIE 26. Instituto Politécnico Nacional. Páginas 18 y 19.
- Cano, A. (2010). *La metodología de taller en los procesos de educación popular*.
- Coscarelli, M. R., Bonelli, V., Hernando, M, G. (2003). Módulo: *Acerca de los proyectos educativos: elementos para su elaboración*". Cátedra: Diseño y Planeamiento del Currículum. Facultad de Periodismo y Comunicación Social. U.N.L.P.
- De Alba, A., (1995). *Curriculum: Crisis, Mito y Perspectivas*. Parte III. Buenos Aires: Miño y Dávila.
- Diseño curricular. (2010). *Comunicación, Cultura y Sociedad*. 5º Año Escuela Secundaria, Orientación Ciencias Sociales. Dirección General de Cultura y Educación Provincia de Buenos Aires. República Argentina.

- Documento de la Cátedra Comunicación/Educación. (2004). Facultad de Periodismo y Comunicación Social. La Plata.
- Documento de Cátedra N° 2 de Didáctica de la Comunicación. (s/f). *Finalidades y sentidos en la enseñanza de la comunicación hoy*. Facultad de Periodismo y Comunicación Social. La Plata.
- Domínguez, N., Valdés, R., y Zanduetta, L. (2013). *Aportes teórico – metodológicos para la investigación en comunicación*. Capítulo 9: Reflexiones sobre métodos, técnicas y herramientas para la investigación en comunicación. 1ª ed. Universidad Nacional de La Plata. Editorial de la Universidad Nacional de La Plata.
- Dussel, I. (2009). *Escuela y cultura de la imagen: los nuevos desafíos*, en revista *Nómadas*, N° 30, Bogotá, IESCO-Universidad Central.
- Gerbaldo, J. (2006). *Manual de Radio Participativa con niñas, niños y jóvenes: RadioFeroz*. Córdoba, Argentina. Ediciones Cecopal
- Gimeno Sacristán, J. y Pérez Gómez, A.I. (1992). Cap. X: La evaluación en la enseñanza. En *Comprender y transformar la enseñanza* (p.338).Ediciones Morata.
- Halperín, J. (1998). *La entrevista periodística, intimidades de la conversación pública*. Buenos Aires, Argentina. Ediciones Paidós.
- Holgado, A. (2010). *Radio itinerante. Radio en la escuela y en la comunidad*.
- Huergo, J. y Morawicki, K., (2009). *Estrategias para una mirada más compleja en el Campo de la Práctica de la Formación Docente*. Dirección de Educación Superior. La Plata
- Huergo, J. (2010) *Hacia una crítica de las prácticas docentes dominantes*. La Plata. DGCyE-DES.
- Huergo, J. (s/f). *Desbordes y conflictos entre la cultura escolar y la cultura mediática*. Investigación realizada en los últimos años por el equipo del Centro de Comunicación y Educación de la Universidad de La Plata (Argentina).
- Kaplún, M. (1998). *Una pedagogía de la Comunicación*. Madrid: Ediciones De La Torre.
- Martín-Barbero, J. (2001). *Los oficios del comunicador*. Jornadas de Comunicación en el Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Occidente

(ITESO) en febrero de 2001. Publicado por Renglones, Comunicación en el nuevo siglo. Revista del ITESO N° 48.

- Martín-Barbero, J. (2003). *Saberes hoy: disseminaciones, competencias y transversalidades*”, en Revista Iberoamericana de Educación, N° 32, OEI.
- Maestri, M. (2008). *Jóvenes, identidad y nuevas tecnologías*. Paper presentado en las XII Jornadas Nacionales de Investigadores en Comunicación. Rosario. Disponible en <http://www.redcomunicacion.org/memorias/pdf/2008Maponencia%20maestri,%20mariana%20ok.pdf>
- Mata, M. C., Scarafino, S. (1993). Cap. I: *La comunicación como práctica discursiva*. En *Lo que dicen las radios*. Una propuesta para analizar el discurso radiofónico. Quito.
- Mata, M. C. (1998). *Saber sobre la radio*. Signo y Pensamiento N° 33 (XVII), Universidad Javeriana: Departamento de Comunicación.
- Mata, M. C. (2006). *Comunicación y ciudadanía. Problemas teórico-políticos de su articulación*, en Revista Fronteiras – estudios mediáticos, Volumen VIII N° 1, janeiro/abril, páginas 5 a 15. Disponible en http://unisinos.br/publicacoes/cientificas/images/stories/pdfs/fronteiras/vol8n1/art01_mata.pdf
- Meirieu, P. (1998). Cap. *A mitad de recorrido por una verdadera Revolución Copernicana en Pedagogía*. En Frankenstein educador. Barcelona: Editorial Laertes.
- Moya, M. y Vázquez, J. (2010). *De la Cultura a la Cibercultura: la mediatización tecnológica en la construcción de conocimiento y en las nuevas formas de sociabilidad*, en Cuadernos de Antropología Social N° 31, FFyL-UBA, pp. 75-96. Disponible en <http://www.scielo.org.ar/pdf/cas/n31/n31a04.pdf>
- Prieto Castillo, D. (2006) *Vida cotidiana en la pedagogía radiofónica*. Coloquio internacional sobre educación radiofónica y medios comunitarios: participación, sostenibilidad e identidad. Lecciones aprendidas y claves para el futuro en los 50 años de Radio Santa María 1956-2006. Mendoza, Argentina.
- Programa Nacional de Extensión Educativa. (2011). *Abrir la Escuela. Proyectos de radio escolares*. Cuadernillo de capacitación N° 1. Dirección Nacional de Políticas Socioeducativas. Ministerio de Educación de la Nación. Presidencia de la Nación. Argentina.

- Quevedo, Luis Alberto (2003). *La escuela frente a los jóvenes, los medios de comunicación y los consumos culturales en el siglo XXI*. En Emilio Tenti Fanfani (2003). Educación media para todos, UNESCO – ALTAMIRAFUND. OSDE, Buenos Aires. Disponible en <http://www.multimediaradocentes.ecaths.com/archivos/multimediaradocentes/1482317545.pdf>
- Romero Gauna, W. y Mego A. (2006). *La entrevista*. Apunte de Cátedra del Taller de Producción de Gráfica I. Facultad de Periodismo y Comunicación Social. U.N.L.P
- Sáenz Carreras, J. (2003). Entrevista a la profesora Violeta Nuñez. *Pedagogía Social*. Revista interuniversitaria. N° 10 segunda época.
- Schade, C. A. (s.f). *La redacción para radio*. Taller de producción radiofónica II. Facultad de Periodismo y Comunicación Social. U.N.L.P.
- Schujman, G., Mazzeo, M., Maito, M. (2008). *Educación Cívica I. Construcción de ciudadanía*. Buenos Aires: 1ª ed. 2ª reimp. Aique Grupo Editor.
- Terigi, F. (1999). *Conceptos para el análisis de políticas curriculares*. En Currículum: Itinerarios para aprehender un territorio. Buenos Aires: Ed. Santillana.
- Urresti, M. “*Adolescentes, consumos culturales y usos de la ciudad*”. Disponible en el portal de la Organización de Estados Iberoamericanos (OEI) <http://www.oei.org.ar/edumedia/pdfs/T01 Docu3 Adolescentesconsumosculturales Urresti.pdf>
- Vigil López, J.I. (2005). En *Manual urgente para Radialistas Apasionados y Apasionadas*. Cap. 5 Géneros y formatos. Lima.
- González Bonorino, A., Torres, S., Vavilova, I. (2012). Biblioteca Central UCES. *La Cita y Referencia Bibliográfica: Guía basada en las normas APA*. Buenos Aires: 3ª edición.
- <http://www.lapulseada.com.ar/site/?cat=20> (Publicada en agosto de 2010)
- www.aprenderconlaradio.org.ar/index.php?option=com_content&task=view&id=235&Itemid=83
- www.youtube.com/watch?v=0Opsc7RaJlg

- www.facebook.com/pages/Radio-Patria-Tecnópolis/471622239594125?fref=ts
- Canal encuentro. URL Oficial <http://www.encuentro.gov.ar>